



Luftbildaufnahme des Stammwerks in Denklingen

# Hirschvogel Group – traditionally innovative

Bayerisches Familienunternehmen als Mitgestalter der Mobilitätswende



*„Wir wollen mehr Frauen  
für die Technik gewinnen,  
denn wir schätzen die Vielfalt in der  
Ausbildung und in der Belegschaft.“*

Peter Geier, Ausbildungsleiter

Die Automobilbranche befindet sich im Wandel – weg vom Verbrenner, hin zum Elektroantrieb. Und mittendrin: die Hirschvogel Group. Das international tätige Unternehmen gestaltet als Automobilzulieferer die Transformation hin zur Elektromobilität aktiv mit. Nachhaltig Fortbewegen bedeutet, auch urbane Mobilität mitzudenken. Der Bereich der Mikromobilität gewinnt beim Komponentenhersteller zunehmend an Bedeutung.

## **Mobilität ganzheitlich weiterentwickeln**

Die Hirschvogel Group mit Stammsitz im oberbayerischen Denklingen zählt im Bereich der Massivumformung von Stahl

und Aluminium zu den weltweit größten Automobilzulieferern – in so gut wie jedem Auto stecken Komponenten von Hirschvogel. Die unabhängige Unternehmensgruppe verfügt über neun Produk-



Green Lean Smart Production im Werk Denklingen



Jörg Rückauf, CEO



Die Produktion im Werk Schongau

tionsstätten in Europa, Asien und Amerika. Nahezu die Hälfte der über 6.000 Mitarbeitenden sind allein in Bayern beschäftigt. Dem Leitmotto „Traditionally innovative“ folgend, beliefert Hirschvogel seine Kunden nicht nur zuverlässig mit Bauteilen, sondern entwickelt die für die Elektromobilität notwendigen Komponenten in enger Absprache mit namhaften Fahrzeugherstellern mit. Die Werke sind auf die sich wandelnden Anforderungen ausgerichtet. In Denklingen werden beispielsweise mit modernster Fertigungstechnologie antriebsunabhängige Komponenten produziert. Am Schongauer Standort entsteht derzeit eine ausschließlich auf die Elektromobilität zugeschnittene Produktionshalle.

Doch Hirschvogel will nachhaltige Mobilität ganzheitlich betrachten, sieht insbesondere bei der Mikromobilität großes Potenzial. „Im urbanen Bereich gibt es viele Ideen, um die Lebensqualität in

Großstädten zu verbessern und die Nahversorgung auf der „letzten Meile“ umweltschonender zu gestalten. Das fängt beim Fahrrad an und reicht bis zu elektrischen Leichtfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 600 Kilogramm“, erklärt CEO Jörg Rückauf.

### Bildung als Innovationstreiber

Dass es Hirschvogel seit der Gründung im Jahr 1938 gelungen ist, stets den Bedarf von morgen zu erkennen, macht das Unternehmen zu einem attraktiven Ausbildungsbetrieb in der Region. Im hochmodernen Ausbildungszentrum in Denklingen werden derzeit 160 künftige Industriekaufleute und Fachkräfte in der Zerspanungsmechanik, der Industriemechanik, der Mechatronik, der Elektronik, der Fachinformatik, der Werkstoffprüfung und im Technischen Produktdesign ausgebildet. „Eine Ausbildung ist dann effektiv, wenn sie zu den eigenen Talenten passt. Wir achten darauf, dass die individuellen Neigungen unserer Auszubildenden berücksichtigt werden und sie sich sowohl fachlich als auch persönlich weiterentwickeln können“, erzählt Peter Geier, Ausbildungsleiter. Um noch mehr Mädchen für technische Berufe zu begeistern, nimmt Hirschvogel am Girls` Day teil und organisiert jährlich ein einwöchiges Technik-Camp für Mädchen. „Wir wollen mehr Frauen für die Technik gewinnen, denn wir schätzen die Vielfalt in der Ausbildung und in der Belegschaft“, betont Geier. Den hohen Stellenwert von Bildung verdeutlicht auch die Frank Hirschvogel Stiftung, die Jugendliche im schulischen und berufsbildenden Bereich fördert.

Auch nach der Ausbildung genießen die Mitarbeitenden die Vorzüge, die ein Familienunternehmen als Arbeitgeber mit sich bringt. „Bei Hirschvogel bin ich nicht nur Mitarbeiter, sondern auch Kollege und Freund“, erzählt etwa Julian Grampp, der im Werk in Schongau als Produktionsplaner tätig ist.

Dominik Baum



*„Bei Hirschvogel bin ich nicht nur Mitarbeiter, sondern auch Kollege und Freund.“*

Julian Grampp, Produktionsplaner in Schongau

### Das Familienunternehmen Hirschvogel auf einen Blick:

**Tätigkeitsgebiete:**

Automotive, Bike und Mikromobilität

**Mitarbeiterzahl:**

rund 6.000 (davon 2.800 in Bayern)

**Standorte:**

neun Produktionsstätten in Europa, Asien und Amerika

QR-Code scannen und Mobilitätswende mitgestalten – als Teil eines innovativen Familienunternehmens:



[hirschvogel.com/karriere](https://www.hirschvogel.com/karriere)

### Hirschvogel Holding GmbH

Dr.-Manfred-Hirschvogel-Straße 6  
86920 Denklingen  
Telefon 08243 291-0  
hhg@hirschvogel.com  
karriere@hirschvogel.com  
www.hirschvogel.com

BILDER: HIRSCHVOGEL HOLDING GMBH