

## INFORMACJA PRASOWA

17.05.2022

### Hirschvogel wyznacza kurs na przyszłość

Zwrot w zakresie mobilności, pandemia COVID-19 oraz niedobór mikroprocesorów w motoryzacji – rok 2021 nie zapewniły łatwego startu nowemu Zarządowi rodzinnej firmy Hirschvogel. Ich zadanie: dążenie do transformacji Hirschvogel jako globalnego dostawcy i pomoc w kształtowaniu mobilności przyszłości.

Biorąc pod uwagę trudne okoliczności, kwatera główna w Denklingen w Niemczech jest zadowolona z wyników ubiegłego roku. W 2021 roku firma wygenerowała około 1,2 miliarda euro sprzedaży, co stanowi niewielki wzrost w stosunku do roku poprzedniego. „Dzięki zaangażowaniu i dużej elastyczności naszych pracowników na szczęście dobrze sobie poradziliśmy i mamy środki, aby dalej się rozwijać” – mówi Walter Bauer, dyrektor finansowy od grudnia 2020 r. Według dr. Dirka Landgrebe, który powrócił do firmy w styczniu 2021 r. jako dyrektor operacyjny, pomocne jest również to, że w Hirschvogel nie koncentrujemy się na wynikach kwartalnych, ale raczej na trwałym sukcesie: „Jest to postawa, którą odczuwa i przyjmuje również wielu pracowników. Stąd bierze się siła innowacji”. Jörg Rückauf jest również pod wrażeniem tego przyszłościowego ducha. Rückauf, który przeniósł się z Grupy Mahle, aby dołączyć do Hirschvogel jako dyrektor generalny latem 2021 r., podkreśla: „To ludzie tworzą Hirschvogel. Razem możemy osiągnąć to, co sobie założyliśmy.”

Decydująca dla dalszego rozwoju Grupy jest strategia zrewidowana w ubiegłym roku. Jej zasadniczą kwestią jest zielony biznes, czyli koncepcje mobilności bezemisyjnej. „W celu zapewnienia wzrostu i zatrudnienia we wszystkich lokalizacjach, teraz i dla przyszłych pokoleń, obecnie intensyfikujemy nasze wysiłki w celu dostosowania działalności w zakresie komponentów w obszarze motoryzacyjnym w kierunku e-mobilności i zapewnienia niezależności. Jednocześnie chcemy rozwijać się w obszarze powiązanych technologii i rynków poprzez udziały” – mówi Jörg Rückauf.

Ta dwoista strategia już przynosi sukcesy. Imponujące 70 procent zamówień zdobytych w 2021 przyczynia się obecnie do zielonego biznesu, tak jak dodatkowe duże zamówienia w pierwszym kwartale 2022. Zyskają na tym wszystkie zakłady na całym świecie. Wraz z utworzeniem obszaru biznesowego rowerów i mikromobilności firma Hirschvogel wyszła również poza branżę motoryzacyjną.

Logiczną zatem była decyzja firmy ujednoczenia swojej struktury korporacyjnej na początku 2022 roku, przekształcając "Hirschvogel Automotive Group" w "Hirschvogel Group". Nowa struktura łączy pod jednym dachem dziewięć spółek produkcyjnych i dwie zależne spółki do zarządzania udziałami. W trakcie tego procesu restrukturyzacji dokonano także reorganizacji portfela akcjonariatu. Dzieje się tak dlatego, że wszystkie wysiłki w Hirschvogel, bez względu na to, czy dotyczą udziałów w innych firmach, czy też produkcji komponentów, są kierowane do biznesu zielonego wzrostu. W 2021 roku do tego obszaru napłynęło 67 procent wszystkich inwestycji. W 2022 roku firma będzie również inwestować w przyszłość. W całej Grupie przewidziano kwotę inwestycji w wysokości około 174 mln euro. Jednak w obliczu wojny rosyjsko-ukraińskiej dyrektor finansowy Walter Bauer jest ostrożny: „Dzięki naszej strategii i nowej strukturze korporacyjnej położyliśmy podwaliny pod nieprzerwany i zrównoważony sukces grupy Hirschvogel. Jednak obecna sytuacja na świecie niesie ze sobą ogromną niepewność – w odniesieniu do łańcuchów dostaw, kosztów oraz dostępności surowców i energii, by wymienić tylko kilka. To nas obciąża i ogranicza. Nie jesteśmy jeszcze w stanie przewidzieć w jakim stopniu”.

Na tym tle fakt, że zielony biznes Hirschvogel ma na celu nie tylko osiągnięcie „zielonego” świata produktów, ale także osiągnięcie zrównoważonych działań w całej firmie, nabiera dodatkowego znaczenia. Firma Hirschvogel scentralizowała zarządzanie zrównoważonym rozwojem w 2021 roku i zobowiązała się do ekologicznego, gospodarczego i społecznego rozwoju zrównoważonego zgodnie z celem ograniczenia ocieplenia o 1.5 stopnia w ramach Porozumienia Paryskiego i celami zrównoważonego rozwoju ONZ. Naglącym zadaniem jest dekarbonizacja jego energochłonnej produkcji. Na całym świecie co roku napływa do niego 300 GWh energii elektrycznej i 115 GWh gazu ziemnego. „Jesteśmy w trakcie zmniejszania



**Hirschvogel  
Group**

zużycia gazu ziemnego, elektryfikacji naszych procesów produkcyjnych i przejścia na zieloną energię. W naszych niemieckich zakładach od początku roku pozyskujemy energię elektryczną wyłącznie z odnawialnych źródeł energii. Zmiana ta zostanie osiągnięta na poziomie międzynarodowym do 2025 roku.

Ponadto chcemy pokryć podstawowe obciążenie naszych elektrowni poprzez własne regionalne projekty fotowoltaiczne”, mówi COO Dirk Landgrebe. Hirschvogel z pewnością obiera kurs na przyszłość na więcej niż jeden sposób.

Zdj. 1:

Zarząd Hirschvogel Holding GmbH

(Od lewej: Jörg Rückauf – CEO, Walter Bauer – CFO i Dr. Dirk Landgrebe – COO)

© Hirschvogel Holding

Zdj. 2:

Zarząd Hirschvogel Holding GmbH

(Od lewej: Walter Bauer – CFO, Jörg Rückauf – CEO i Dr. Dirk Landgrebe – COO)

© Hirschvogel Holding

Zdj. 3:

Wał wirnika z przekładniami do silników elektrycznych – jako jeden z największych dostawców wałów wirnika, Hirschvogel jest idealnym partnerem w zakresie rozwoju i produkcji seryjnej.

© Hirschvogel Holding

Zdj. 4:

Koła zębate stożkowe mechanizmu różnicowego poszerzają gamę komponentów Hirschvogel, które są niezależne od koncepcji napędu. Zwłaszcza w pojazdach elektrycznych mechanizm różnicowy musi przenosić duże momenty obrotowe.

© Hirschvogel Holding

Zdj. 5:

Hirschvogel obecnie rozbudowuje swój zakład w Denklingen, w tym dobudowuje restaurację firmową i budynek centralny.

© Hirschvogel Holding

## **Hirschvogel Group**

Grupa Hirschvogel jest partnerem w zakresie rozwoju i specjalistą w produkcji komponentów samochodowych ze stali i aluminium, a także rozwiązań produktowych w dziedzinie systemów elektronicznych i mikromobilności. Niezależna, rodzinna Grupa liczy ok. 3 tys. 6000 pracowników na całym świecie. Całkowita sprzedaż w 2021 r. wyniosła 1,2 mld euro. Spółką dominującą jest Hirschvogel Holding GmbH z siedzibą w Denklingen w Górnej Bawarii. Holding zrzesza dziewięć spółek produkcyjnych oraz dwie spółki stowarzyszone do zarządzania udziałami.

W branży komponentów dziewięć firm produkcyjnych na trzech kontynentach czyni Hirschvogel jednym z największych na świecie producentów części kutej i obrabianych ze stali i aluminium. Portfolio produktów obejmuje elementy układu napędowego dla wszystkich technologii napędowych, elementy skrzyni biegów i podwozia, a także części do nadwozia i ramy pojazdu. Produkty te są stosowane w samochodach osobowych, pojazdach użytkowych oraz w sektorach mikromobilności i rowerów.

Hirschvogel Industries GmbH zrzesza firmy partnerskie, w których Hirschvogel posiada udziały większościowe. Do firm tych należą Automotive Synergies GmbH i Usaneers GmbH. Hirschvogel New Ventures GmbH łączy udziały mniejszościowe.