



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

INTEGRIERTES MANAGEMENT- HANDBUCH

QUALITÄT – NACHHALTIGKEIT –
UMWELT- UND GESUNDHEITSSCHUTZ –
ENERGIE – INFORMATIONSSICHERHEIT

INHALT

1	Vorwort der Geschäftsführung	3
2	Unternehmensprinzipien	4
3	Unternehmensprofil	6
4	Unternehmenspolitik	7
5	Kundenorientierung	10
6	Prozessorientierung	11
7	Hirschvogel Project Management	13
8	Qualitätsmanagement	13
9	Nachhaltigkeitsmanagement	14
10	Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement	15
11	Umwelt- und Energiemanagement	16
12	Risikomanagement	16
13	Personal	17
14	Ressourcen	17
15	Geschäftsentwicklung	17
16	Beratung, Anfrage- und Auftragsbearbeitung	17
17	Produkt- und Prozessentwicklung	18
18	Beschaffung	18
19	Werkzeug- und Vorrichtungsmanagement	19
20	Produktion	19
21	Prüfprozesse	19
22	Versand, Logistik	20
23	Instandhaltung	20
24	Notfallplanung	20
25	Managementbewertung	20
26	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (OpEx 1-9-3-8)	21
27	Hirschvogel weltweit	22

1 VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Hirschvogel Group zählt zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von massiv umgeformten Bauteilen aus Stahl und Aluminium. Rund 6.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen weltweit Umformteile und Komponenten für die Automobilindustrie und ihre Systemlieferanten her. Hirschvogel verfügt über jahrzehntelange Forschungserfahrung und modernste Fertigungseinrichtungen zur Entwicklung und Produktion von komplexen Komponenten und Baugruppen.

Das vorliegende Integrierte Management-Handbuch (IMHB) soll gewährleisten, dass alle Tätigkeiten, die Auswirkungen auf Produktqualität, Umwelt, Energieverbrauch, Arbeitsschutz und Gesundheit haben, geplant, gesteuert, überwacht und nachhaltig sind. Das Handbuch basiert auf Kundenanforderungen und den Normen DIN EN ISO 9001, IATF 16949, DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 50001, DIN ISO 45001 sowie auf den VDA-/AIAG-Regelwerken. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, sich zur Verbesserung der Prozesse mit Qualitätsbewusstsein, risikobasiertem Denken und einer schlanken und effizienten Dokumentation einzubringen.

Durch marktorientiertes Handeln und die Förderung von Innovationen wollen wir im wachsenden internationalen Wettbewerb unseren Vorsprung sichern. Die Qualifikation, Motivation und Identifikation unserer Mitarbeitenden im gesamten Unternehmen ist hierfür ein wichtiger Erfolgsfaktor. Eine offene und ehrliche Kommunikation sowie sozial verantwortungsbewusstes und ethisch korrektes Handeln sind für uns selbstverständlich. Wir leisten unseren Beitrag, dass die Hirschvogel Group ein unabhängiges, international ausgerichtetes und erfolgreiches Unternehmen in Familienhand bleibt.

Das Integrierte Management-Handbuch ist für alle Hirschvogel-Standorte (siehe Punkt 27) mit ihren jeweiligen Herstellverfahren gültig.

Die Hirschvogel Holding vereint hierbei die Zentralbereichsfunktionen für die Tochterwerke. Diese sind Festlegung der Unternehmenspolitik, Strategische Planung, Finanzen, Nachhaltigkeitsmanagement, Arbeits- und Gesundheitsschutz (ISO 45001), Umweltmanagement (ISO 14001), Energiemanagement (ISO 50001), kontinuierliche Verbesserung, Marketing, Produktentwicklung, Produktionsprozessentwicklung, Anlagen- und Werkzeugentwicklung, Personal, Schulung, Verkauf, Vertragsprüfung, Kundenservice, Gewährleistungsmanagement, Einkauf, Lieferantenmanagement, Logistik, Qualitätsmanagement, Management interner Audits, Managementbewertung und Informationstechnologie.

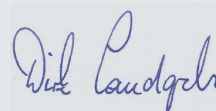
Ihre Geschäftsführung



Jörg Rückauf (CEO)



Walter Bauer (CFO)



Dr. Dirk Landgrebe (COO)

2 UNTERNEHMENSPRINZIPIEN

Zur wirkungsvollen Vermeidung von Arbeitsunfällen und Gesundheitsgefahren messen wir dem

Arbeits- und Gesundheitsschutz

einen hohen Stellenwert bei.

Als Unternehmen in Familienhand stehen wir für langfristiges Denken und

Nachhaltigkeit.

Wir verpflichten uns zur Schonung der

Umwelt.

Wir verpflichten uns zum sparsamen Umgang mit

Energie,

Ressourcen und Rohstoffen.

Als wichtigen Faktor für nachhaltigen Erfolg bekennen wir uns zur

Qualität

in allen Bereichen und Funktionen.

Die Unternehmensrisiken betreffen uns alle.

Durch die Identifizierung von

Risiken und Chancen

wollen wir einerseits bestandsgefährdende Entwicklungen frühzeitig erkennen, um rechtzeitig entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung der Risiken einzuleiten. Andererseits möchten wir die sich uns bietenden Chancen nutzen, um einen Beitrag zur Entwicklung von Prozessen und Produkten zu leisten.



2.1 UNSER LEITBILD

UNSER LEITBILD

VISION

Wir sind eins und unabhängig.



MISSION

Wir sind für unsere Kunden **verlässlicher Partner** mit Kernkompetenz in Massivumformung und Weiterveredelung mechanischer Komponenten.

Darüber hinaus vertiefen und erweitern wir unser Angebot gezielt um **neue Produkte und Dienstleistungen**, die unseren Kunden **innovative Lösungen** bieten und in Zeiten des Wandels **Arbeitsplätze** an unseren Standorten **sichern**.

STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

1. Kostenführerschaft

Wettbewerbsfähige Kosten im Stammgeschäft

2. Diversifizierung

Ausweitung unseres Geschäfts auf neue Wertschöpfungsstufen, Produkte und Märkte

KULTUR & WERTE

Hirschvogel steht für eine **menschorientierte Leistungskultur**, denn wir legen besonderen Wert auf

- **Respekt**
- **Offenheit**
- **Miteinander**
- **Verantwortlichkeit**

Alle Führungskräfte leben diese Werte konsequent vor, die für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbindlich sind.

© Hirschvogel Holding GmbH

3 UNTERNEHMENSPROFIL

Das Stammwerk in Denklingen wurde 1938 als Gesenkschmiede gegründet. Heute fertigt die Hirschvogel Group hochtechnologische Umformteile und Komponenten aus Stahl und Aluminium für die Automobilindustrie weltweit. Das mittelständische Familienunternehmen hat sich seine finanzielle und wirtschaftliche Unabhängigkeit bewahrt. Seit 2009 setzt Hirschvogel das weltweite Wachstum unter dem Dach der Hirschvogel Holding mit Sitz in Denklingen fort. Die Hirschvogel Group ist mit Unternehmen in Deutschland, USA, China, Indien, Polen und Mexiko vertreten.

Mit den Verfahren Gesenkschmieden, Halbwarmumformung, Kaltfließpressen und Rundhämmern sowie Weich- und Hartbearbeitung mit Montage kann ein breites Spektrum von umgeformten und einbaufertigen Komponenten abgedeckt werden. Unser Fachwissen ermöglicht uns, moderne Produktionstechnologien für innovative Produkte zu entwickeln. Diese finden Anwendung in den Bereichen Antriebsstrang, Elektromotor, Getriebe, Fahrwerk und Karosserie, Kraftstoffsystem und Verbrennungsmotor. Auch neue Anwendungsbereiche werden beobachtet und bedient.

Bei der Fertigung und Lieferung unserer Produkte haben wir den Anspruch, die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern sie zu übertreffen.

Zudem pflegen wir in allen Geschäftsbeziehungen ein faires und ausgewogenes Verhalten mit langfristigen und soliden Beziehungen.

Darüber hinaus gewährleisten wir unternehmensweit einheitliche Prozesse und Standards.

UNSERE ANWENDUNGSBEREICHE

UNSERE ANWENDUNGSBEREICHE
DIE INNOVATION STECKT IM DETAIL

 Hirschvogel Group

KRAFTSTOFF-ENSPRITZUNG VERBRENNUNGS-MOTOR ELEKTRO-MOTOR GETRIEBE ANTRIEBS-STRANG FAHRWERK/ KAROSSERIE

© Hirschvogel Holding GmbH Internal

4 UNTERNEHMENSPOLITIK

Die sichere Einhaltung rechtlicher Forderungen und eigener Standards ist die Grundlage des Hirschvogel Management Systems. Die Unternehmenspolitik wird regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst. Eine faktengestützte Entscheidungsfindung ist die Regel. Leitlinien und Unternehmenspolitik sind für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbindlich.

Parallel zu der Verantwortung des Einzelnen für Qualität, Nachhaltigkeit, Umwelt, Ressourcen-Schonung und Sicherheit ist diese Verantwortung in den verschiedenen Funktionen und Organisationseinheiten festgelegt. Die jeweiligen Vorgesetzten sind für die Umsetzung verantwortlich, indem sie entsprechende Zielsetzungen ableiten und deren Erreichen überwachen.

Die Hirschvogel Group sorgt für die Umsetzung eines Hirschvogel Produktionssystems, verfolgt eine gezielte Markt- und Produktstrategie und unterhält ein umfassendes Ideenmanagement zur kontinuierlichen Verbesserung aller Prozesse.



Die jeweils gültige Fassung der Grundsätze für Arbeits- und Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie, Qualität, Risiken und Chancen sowie Informationssicherheit stehen im Hirschvogel-Intranet (HIT) für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung.

4.1 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZPOLITIK

Die Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik wird durch die Arbeits- und Gesundheitsschutzgrundsätze definiert.

Arbeits- und Gesundheitsschutz - Grundsätze der Hirschvogel Group
Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Wir schätzen die Gesundheit jedes Einzelnen als oberstes Gut.
Wir sehen Prävention im Arbeitsschutz als unsere Verpflichtung.
Wir gestalten alle Arbeitsplätze sicher, ergonomisch und gesundheitsgerecht.



Unsere Leitlinien

- Die Geschäftsführung / Werkleitung / Vice Presidents verpflichten sich zur Bereitstellung von ausreichend Ressourcen, um die Arbeitsplätze sicher und gesundheitsgerecht zu gestalten.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung / Führungskräfte verpflichten sich, Ziele im Arbeits- und Gesundheitsschutz in Abstimmung mit den Beschäftigten zu formulieren und zu verfolgen.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung und die Führungskräfte verpflichten sich, die Arbeitsplätze sicher und gesundheitsgerecht zu planen und gestalten sowie als Vorbilder zu agieren.
- Die Geschäftsführung / Werkleitung und die Führungskräfte verpflichten sich, die Beschäftigten im Arbeits- und Gesundheitsschutz zu konsultieren und zu beteiligen.
- Jeder verpflichtet sich, erkannte Gefahren und Risiken zu beseitigen bzw. zu minimieren und so den Arbeits- und Gesundheitsschutz fortlaufend zu verbessern.
- Jeder verpflichtet sich, rechtliche Verpflichtungen, Anweisungen und andere Anforderungen einzuhalten.

4.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Das Nachhaltigkeitsmanagement erfolgt mit dem Ziel, nachhaltig und verantwortungsvoll zu wirtschaften.

Nachhaltigkeitsmanagement – Grundsätze der Hirschvogel Group Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Als Familienunternehmen denken wir langfristig und stehen für nachhaltiges, verantwortungsvolles Wirtschaften, um einen positiven Mehrwert für unser Unternehmen, unsere Geschäftspartner und die Gesellschaft zu schaffen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

Hierfür folgen wir nicht nur Regularien, sondern gehen darüber hinaus an allen Standorten und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette mit gutem Beispiel voran.



Unsere Leitlinien

- Wir bekennen uns zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.
- Wir sorgen für Transparenz und nehmen an international anerkannten Ratings teil, die unseren Kunden und Geschäftspartnern unseren Status und Fortschritt in Bezug auf die Nachhaltigkeit der Hirschvogel Group zeigen.
- Wir führen die Expertisen, Aktivitäten und Interessen der internen und externen Stakeholder in der Schnittmenge von E, S und G zusammen und vernetzen diese, um eine einheitliche und gezielte Umsetzung, Kommunikation und Berichterstattung zu Nachhaltigkeit sicherzustellen.



4.3 UMWELT- UND ENERGIEPOLITIK

Die Umwelt- und Energiepolitik wird durch die Umwelt- und Energiegrundsätze definiert.

Umweltgrundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Wir schützen die Umwelt in allen Prozessen.
Wir leben einen effizienten Umgang mit Ressourcen.
Wir sehen uns darin als Vorreiter in der Branche.



Unsere Leitlinien

- Unser Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der betrieblichen Umwelleistung. Die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften ist Grundvoraussetzung unseres Handelns. Ein offener Dialog mit Kunden, Behörden und der Öffentlichkeit ist uns wichtig.
- Umweltschutz betrifft alle Mitarbeiter. Durch Schulungen erreichen wir ein hohes Maß an Umweltbewusstsein. Unsere Lieferanten sind in unserem betrieblichen Umweltschutz integriert.
- Wir handeln vorausschauend: Durch vorsorgenden Umweltschutz läuft der gesamte Produktionsprozess, vom Rohmaterial bis zum Fertigprodukt, unter Beachtung der ermittelten Umwelt- und Energieaspekte ab. Ein bestehendes Notfallkonzept garantiert sicheres Handeln in Ausnahmesituationen.
- Durch gezielte Maßnahmen schonen wir Ressourcen, minimieren Emissionen und vermeiden oder verwerten Abfälle. Von besonderer Bedeutung ist die ständige Verbesserung der Energieeffizienz bei Planung und Realisierung unserer Prozesse.
- Interne und externe Audits dienen zur Kontrolle der Wirksamkeit unserer Umwelt- und Energiemanagementsysteme und zum Erkennen von Verbesserungspotenzialen.

4.4 QUALITÄTSPOLITIK

Die Qualitätspolitik wird durch die Qualitätsgrundsätze definiert.

Qualitätsgrundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

**Wir beliefern unsere Kunden mit Produkten in höchster Qualität.
Wir leben Qualität unternehmensweit in allen Prozessen.**



Unsere Leitlinien

- Wir wollen zufriedene Kunden. Das erreichen wir mit Erzeugnissen und Dienstleistungen, deren Qualität den Erwartungen unserer Kunden entspricht oder diese übertrifft.
- Wir sehen das Streben nach Null-Fehler-Qualität als Verpflichtung für jeden Einzelnen - vom Geschäftsführer bis zum Auszubildenden.
- Unsere Richtlinien und Prozesse basieren auf internationalen Standards, Kundenanforderungen, unserem Wissen und unseren Erfahrungen. Ihre Kenntnis und verbindliche Einhaltung sind Grundlage für unsere Qualität.
- Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung. Qualität heißt für uns, die Dinge von Anfang an richtig zu tun und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Prozessqualität senkt die Kosten und erhöht die Wettbewerbsfähigkeit.
- Zur Qualität unserer Erzeugnisse und Dienstleistungen tragen unsere Zulieferer wesentlich bei. Wir stellen daher an sie die gleichen hohen Qualitätsansprüche wie an uns selbst.

4.5 RISIKEN UND CHANCEN

Das Risikomanagement wird durch folgende Grundsätze definiert:

Risiken und Chancen - Grundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Risiken effizient zu steuern und zu kontrollieren sowie Chancen zu erkennen und zu nutzen, gehört zur unternehmerischen Kerntätigkeit. Eine effiziente Steuerung von Risiken und Chancen ist ein Garant für einen langfristigen Erfolg des Unternehmens.



Unsere Leitlinien

- Risiken und Chancen werden über die ganze Hirschvogel-Gruppe hinweg betrachtet.
- Durch einen routinemäßig durchgeführten Prozess werden Risiken identifiziert, bewertet und behandelt.
- Ziel ist es, das Eintreten eines Risikos durch geeignete Vorsorgemaßnahmen zu minimieren.
- Bei der Behandlung von Risiken ziehen wir präventive, detektive und reaktive Möglichkeiten in Betracht, unter Berücksichtigung von Kosten-/Risiken-Aspekten.
- Die Eigenverantwortung und Sensibilität der Mitarbeiter ist ein wesentlicher Faktor für die Identifikation von Risiken und Chancen.
- Die Anforderungen aus Normen, Gesetzen und Standards müssen berücksichtigt werden.

4.6 INFORMATIONSSICHERHEIT

Die Informationssicherheit wird durch folgende Grundsätze definiert:

Informationssicherheit – Grundsätze der Hirschvogel Group

Basis für unseren gemeinsamen Unternehmenserfolg ist das Hirschvogel-Leitbild.

Unsere Vision

Informationssicherheit bestimmt unser Denken und Handeln.

Wir stellen die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Informationen in allen Prozessen sicher.



Unsere Leitsätze

- Informationssicherheit dient der Sicherung unserer Wettbewerbsfähigkeit und der Erfüllung von Compliance-Anforderungen.
- Der verantwortungsbewusste Umgang mit Informationen schützt personenbezogene Daten, unser Know-how und das Know-how unserer Geschäftspartner.
- Informationen sind nur den autorisierten Personen für den autorisierten Zweck zugänglich.
- Informationen sind vollständig, vertrauenswürdig, zuverlässig und unverfälscht.
- Informationen sind wenn benötigt verfügbar.
- Wir wägen bei unseren Maßnahmen und Regeln zur Informationssicherheit die Risiken sowie den Aufwand mit dem Nutzen ab, um ein effizientes Arbeiten zu gewährleisten.

5 KUNDENORIENTIERUNG

Die Gestaltung des Unternehmens ist maßgeblich am Kundennutzen und an internen Anforderungen ausgerichtet. Daraus abgeleitet wurde die Auslegung unserer Prozesse mit Vorgabe durch die Prozesslandschaft. Vor allem in der frühen Konzeptphase der Produktgestaltung ist es für uns essenziell, die Kunden Vorstellungen und -wünsche zu erhalten. Eine effiziente Produkt- und Prozessauslegung wird damit konzipiert. Durch Kundenbefragungen ermitteln wir regelmäßig die Erfüllung der Kundenanforderungen/-erwartungen bei eigenen Produkten und dem Wettbewerb. Aus den Ergebnissen leiten wir die notwendigen Verbesserungen ab.

6 PROZESSORIENTIERUNG

6.1 ÜBERSICHT DER PROZESSE

Die an allen Standorten geltenden Prozesse sind in der Prozesslandschaft in Anlehnung an die geltenden Normen definiert. Die Struktur der Unternehmensprozesse und das Zusammenwirken der einzelnen Teilprozesse werden damit beschrieben. Am Standort nicht existierende Prozesse werden in der Prozesslandschaft transparent dargestellt. Weitergehende Dokumente sind dem jeweiligen Prozess zugewiesen. Es handelt sich zum Beispiel um Prozessbeschreibungen, Normen, Verfahrens-, Arbeits-, Prüf- und Betriebsanweisungen, Handbücher und die jeweils zugehörigen Formulare. Wo Zentralfunktionen zu geltenden Prozessen vorliegen, ist die Prozessbeschreibung der Zentralfunktion als mitgeltendes Dokument zugeordnet.

6.2 FÜHRUNGSPROZESSE

Führungsprozesse lenken die Kernprozesse zur Erreichung der Unternehmensziele und beinhalten die Aktivitäten zur Planung, Umsetzung, Überwachung und Verbesserung. Es handelt sich hierbei beispielhaft um die Prozesse Unternehmensleitung, Integriertes Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung.

6.3 GESCHÄFTSPROZESSE

Unsere Geschäftsprozesse sind eine Folge von logisch zusammenhängenden Aktivitäten, die für das Unternehmen einen Beitrag zur Wertschöpfung leisten, einen definierten Anfang und ein definiertes Ende haben, wiederholt durchgeführt werden und sich an Kunden-Anforderungen orientieren, z. B. Beschaffung, Produktion und Prozess-Regelung oder Logistik.

6.4 UNTERSTÜTZENDE PROZESSE

Diese Prozesse unterstützen die Führungs- und Geschäftsprozesse zur wirkungsvollen Leistungserbringung für den Kunden, z. B. Ressourcen, IT-Management, Prüfprozesse oder Projektmanagement.

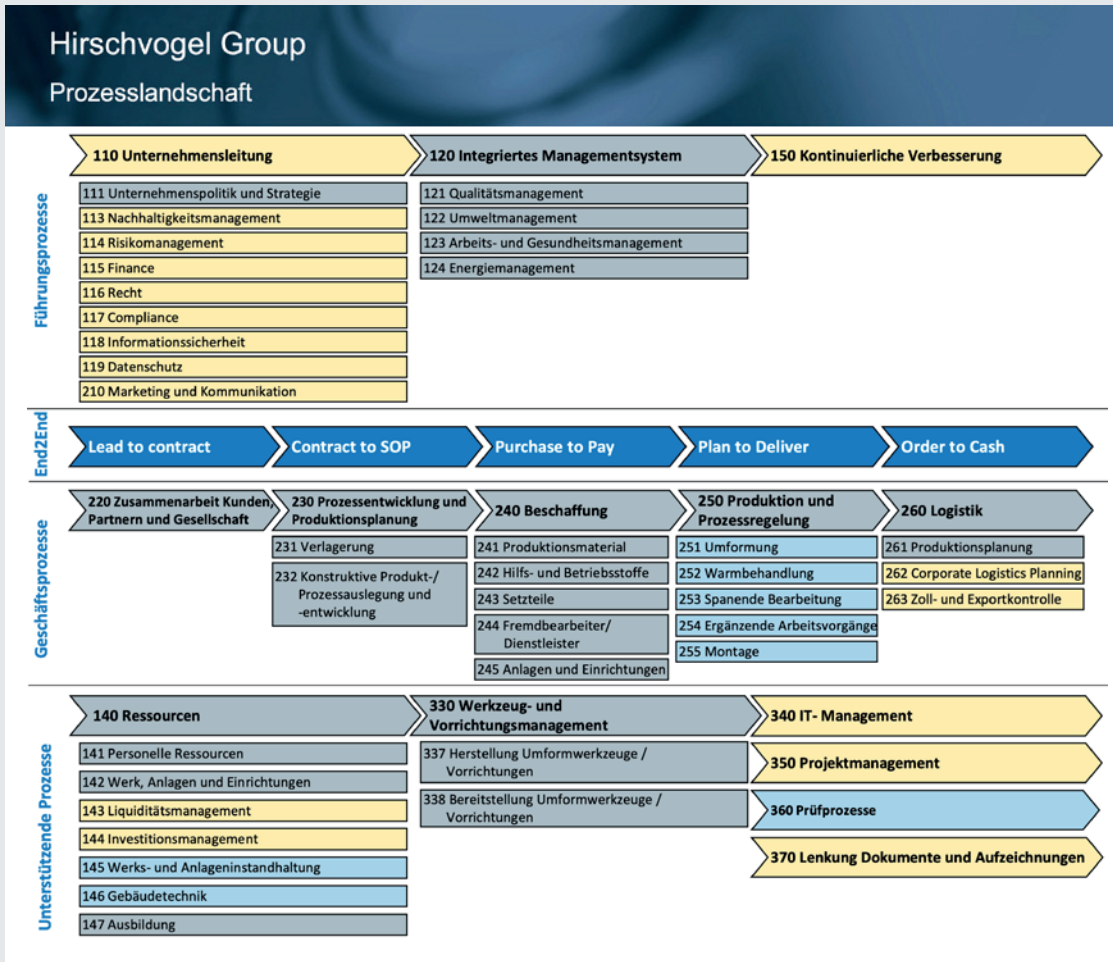
6.5 DOKUMENTENSTRUKTUR

Den Aufbau des Managementsystems und seiner Dokumentation zeigt die dargestellte Pyramide.



6.6 PROZESSLANDSCHAFT

Die jeweils gültige Fassung der Prozesslandschaft je Hirschvogel-Standort ist im Hirschvogel-Intranet (HIT) hinterlegt und steht zur Navigation für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung.

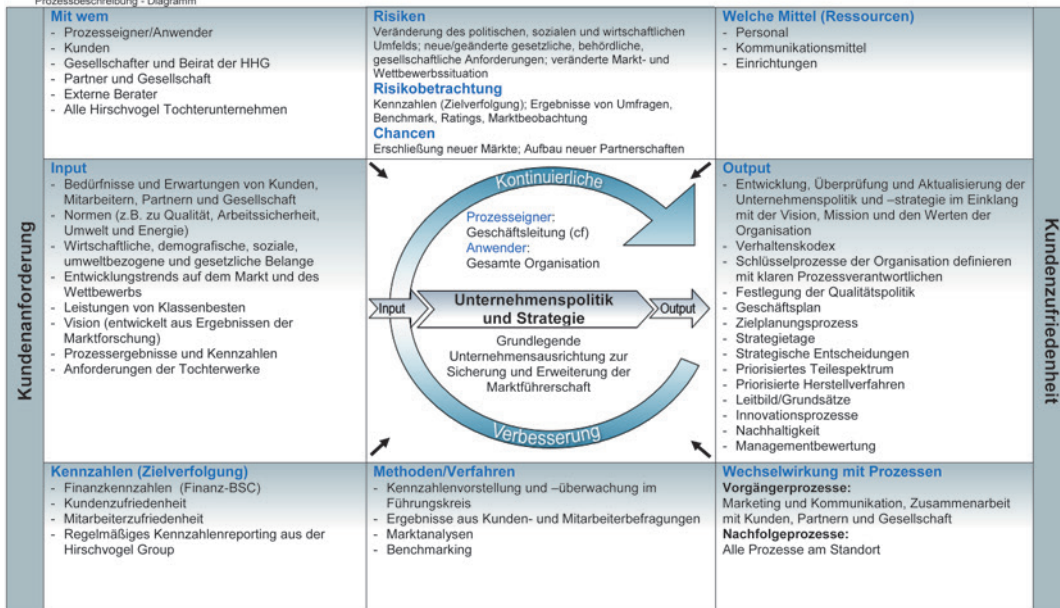


PB 111 Unternehmenspolitik und Strategie 100121968/D00/AG

PD 111 Corporate Policy and Strategy



Prozessbeschreibung - Diagramm



7 HIRSCHVOGEL PROJECT MANAGEMENT

Das Hirschvogel Project Management (HPM) beschreibt die Methodik, mit der Projekte bei Hirschvogel abgewickelt werden. Je nach Umfang und Komplexität des Vorhabens kommen hierfür unterschiedliche Methoden zum Einsatz. Allen Projekten gemein ist die Einteilung in Phasen, welche durch Meilensteine abgegrenzt werden. Das HPM detailliert hierbei die zu erbringenden Ergebnisse je Meilenstein. Innerhalb der Projektorganisation existieren zudem verschiedene Rollen, die über jeweils definierte Aufgaben, Befugnisse und Verantwortlichkeiten verfügen.



Über den gesamten Projektverlauf – vom Auftrag bis zum realisierten Bauteil – werden Ressourcenplanung, Risiko- und Änderungsmanagement berücksichtigt. In diesem Prozess werden Projekte zudem laufend hinsichtlich ihres Reifegrads bewertet und in einem Steuerkreis überwacht. In letzterem findet auch die Eskalation von Zielabweichungen statt. Nach der Übergabe in die Serienproduktion werden nicht nur die Projektergebnisse dokumentiert, sondern auch Lessons Learned für die weitere Nutzung in der Organisation bereitgestellt. Der Projektnutzen wird somit nachhaltig sichergestellt.

Alle Methoden und Abläufe des HPM werden im Hirschvogel Project Management Handbuch beschrieben.

8 QUALITÄTSMANAGEMENT

Durch gezieltes systematisches und rechtzeitiges Planen aller Tätigkeiten wird präventiv alles getan, um unsere eigenen und vom Kunden festgelegten Anforderungen an Produkte, Projekte und Verträge zu erfüllen. Unser Ziel ist es, die Null-Fehler-Qualität zu erreichen und somit ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Wir erfüllen hierzu die Anforderungen mit Zertifizierung nach IATF 16949. Darüber hinaus sind die Anforderungen der VDA- und/oder AIAG-Regelwerke sowie von produktspezifischen Spezifikationen und kundenspezifischen Vorschriften umgesetzt.

Die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems wird durch Audits regelmäßig bewertet und verbessert. Qualitätsrelevante Vorgaben und Prozesse sind dokumentiert. Die Führungskräfte sind verpflichtet, die relevanten Unterlagen ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugänglich zu machen und sie über den Inhalt zu informieren.

Die interne Kommunikation erfolgt sowohl durch zielorientierte Besprechungen, durch ein kaskadierendes Shopfloor Management, Gruppen- und Projektarbeiten als auch durch Nutzung von Medien der Telekommunikation und dem Intranet (HIT). Alle Aktivitäten zielen immer präventiv auf eine Fehlervermeidung in den Prozessen ab.

Mit dem Prüfmittelmanagement stellen wir die konsequente Erfassung und Überwachung aller qualitätsrelevanten Prüf- und Messsysteme nach festgelegten Verfahren sicher. Es kommen in Abhängigkeit von der Prüfaufgabe nur geeignete und kalibrierte Prüf- und Messsysteme zum Einsatz.

Die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ein qualitätsbewusstes Verhalten stärken und fördern wir kontinuierlich durch Informationen und Schulungen. Zur Umsetzung nutzen wir das Weiterbildungsangebot der Hirschvogel Group.

9 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Hirschvogel strebt mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine „grüne“ Produktwelt an, sondern auch ein nachhaltiges Wirtschaften innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe. Dabei verfolgen wir eine duale Strategie: Zum einen machen wir Hirschvogel nachhaltig und wollen in unserem Geschäft mit gutem Beispiel vorangehen. Zum anderen unterstützen wir unsere Kunden dabei, nachhaltig zu werden und wollen für sie Enabler sein.

Als Familienunternehmen denken wir immer langfristig und haben Nachhaltigkeit in unserer DNA. Wir engagieren uns für eine ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltige Entwicklung im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs). Mit der Zentralfunktion Corporate ESG stärken und zentralisieren wir unser Nachhaltigkeitsmanagement und treiben mit unseren Top-Handlungsfeldern Themen aus allen Dimensionen der Nachhaltigkeit kontinuierlich voran.



10 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZMANAGEMENT

VISION: NULL UNFÄLLE

Sicherheit und Gesundheit stehen in der Hirschvogel Group an erster Stelle. Im Rahmen der Prävention hat neben der Unfallverhütung auch die Gesunderhaltung aller Beteiligten einen ebenso hohen Stellenwert. Alle Arbeitsplätze werden dementsprechend sicher, ergonomisch, gesundheits- sowie alters- und alterngerecht gestaltet. Grundlage für alle Maßnahmen im Arbeits- und Gesundheitsschutz ist die Gefährdungsbeurteilung, in deren Mittelpunkt der Mensch steht. Gefährdungsbeurteilungen werden konsequent für jede Tätigkeit/jeden Arbeitsplatz erstellt und laufend aktualisiert.

Die Unternehmensleitung stellt alle notwendigen Ressourcen für die sichere und gesundheitsgerechte Gestaltung der Arbeitsplätze zur Verfügung. Die Führungskräfte kennen und übernehmen ihre Verantwortung und agieren als Vorbilder. An jedem Standort unterstützen Fachkräfte für Arbeitssicherheit in allen Themen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz und beraten von der Planungsphase bis zur Einrichtung der Arbeitsplätze. Die Globalfunktion EHS fördert den weltweiten Best Practice Austausch zwischen allen Standorten und steuert die gruppenweiten Maßnahmen und Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung.

Der Gesundheitsmanager unterstützt und berät bei der Auswahl von Maßnahmen zur Verbesserung der Gesundheitsparameter und zum Erhalt bzw. zur Steigerung der Leistungsfähigkeit. Alle Beteiligten wissen um ihre Verantwortung für sich selbst und für ihre Kolleginnen und Kollegen. Alle Beteiligten verpflichten sich zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften sowie Anweisungen und weiteren Verpflichtungen, die dem Arbeits- und Gesundheitsschutz dienen.

Die Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsysteme in den Hirschvogel-Werken sind nach ISO 45001 zertifiziert.

11 UMWELT- UND ENERGIEMANAGEMENT

Bei der Hirschvogel Group nimmt der Umwelt- und Ressourcenschutz einen besonderen Stellenwert ein. So ist umfassender Umweltschutz und ein sparsamer Umgang mit Energie neben der hohen Qualität unserer Produkte und des effizienten Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein gleichrangiges Ziel zur Sicherung des Unternehmens und seiner Arbeitsplätze.

Ausgehend von den Umwelt- und Energiegrundsätzen werden unter Beachtung der Umweltaspekte konzernweit Umwelt- und Energieziele abgeleitet.

Unsere wesentlichen Umweltaspekte sind:

- Stromverbrauch
- Erdgasverbrauch
- Druckluftverbrauch
- Schmierstoffverbrauch
- Wasserverbrauch
- Gefahrstoffeinsatz
- Emissionen



Die Maßnahmen zur Zielerreichung werden im Umweltprogramm und den Aktionsplänen des Energiemanagements zusammengefasst. Umweltschutz sehen wir als wichtige Führungsaufgabe an. Verantwortlichkeiten sind klar geregelt. Eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung der Umwelt- und Energieziele kann nur mit der Unterstützung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gelingen. Aufgrund dessen werden sie regelmäßig über die Umwelt- und Energieeffizienzmaßnahmen unseres Unternehmens informiert. Im Rahmen ihrer Tätigkeit werden sie zur Eigenverantwortung und umweltbewusstem sowie energieeffizientem Verhalten am Arbeitsplatz geschult. Ein Beweis für unser Engagement ist die Zertifizierung unseres Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001 und unseres Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001. Unseren hohen Anspruch an den Umweltschutz geben wir auch an unsere Lieferanten weiter.

12 RISIKOMANAGEMENT

Die Risiken werden durch festgelegte Verfahren und Regeln im Risikomanagementsystem identifiziert, analysiert, bewertet, und bei Bedarf werden Maßnahmen zur Risikoverhinderung oder -verringering abgeleitet.

Eine Risikobetrachtung ist Bestandteil jeder Prozessbeschreibung, wodurch die Konformität unserer Produkte gewährleistet wird.



Die Risikoaspekte wie Kunden- und Marktrisiken, technologische Risiken, Produktionsrisiken, Qualitätsrisiken, Umweltrisiken, Beschaffungsrisiken, finanzielle Risiken, personelle Risiken, Informationssicherheitsrisiken und Compliance-Risiken werden betrachtet.

13 PERSONAL

Die Geschäftsleitung hat Personen mit besonderer Organisations-, Führungs- und Personalverantwortung, wie zum Beispiel Beauftragte für Energie, Informationssicherheit und Risikomanagement benannt. In Stellen- und Aufgabenbeschreibungen sind die grundsätzlichen Qualifikationsanforderungen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten aller betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter festgelegt. Durch das etablierte Weiterbildungsmanagement wird sichergestellt, dass diese Personen auf Grundlage angemessener Ausbildung, Schulung oder Erfahrung kompetent sind.

14 RESSOURCEN

Die für eine kundenorientierte Leistungserbringung erforderlichen finanziellen, technischen und personellen Mittel werden geplant und bereitgestellt. Die Auswahl und Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgt anhand beschriebener Anforderungen. Die jeweilige Führungskraft stellt eine zielführende Einarbeitung sicher. Zur Weiterentwicklung der Qualifikation hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter die Möglichkeit auf Aus- und Weiterbildung. Dazu ermitteln die Führungskräfte regelmäßig den Qualifizierungsbedarf und veranlassen die erforderlichen Maßnahmen. Die Wirksamkeit von Qualifizierungsmaßnahmen wird beurteilt.

Neben den infrastrukturellen Erfordernissen hinsichtlich Arbeitsstätten und Prozessausrüstung stellt Hirschvogel durch die Gestaltungsprinzipien des Hirschvogel Produktionssystems die notwendigen Rahmenbedingungen für wirtschaftliche und stabile Prozesse zur Verfügung.

15 GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Im Prozess Unternehmenspolitik und Strategie legen wir die strategischen Stoßrichtungen des Unternehmens fest und damit die mittelfristige Ausrichtung des Unternehmens zur Markt- und Produktstrategie. Das ist die Grundlage unseres internen Handelns, unseres Umgangs mit externen Partnern sowie vor allem der Entwicklung und Nutzung von Marktchancen.

16 BERATUNG, ANFRAGE- UND AUFTRAGSBEARBEITUNG

Über den Vertrieb und die Produkt- und Prozessentwicklung stellen wir dem Kunden unsere Beratungskompetenz zur Verfügung. Auf Anforderung und auf Basis der uns zur Verfügung gestellten Daten projizieren wir hochtechnologische und wirtschaftliche Lösungen, deren Ergebnisse wir unserem Kunden vorstellen. Im Rahmen der Vertragsprüfung wird eine Herstellbarkeitsanalyse durchgeführt. Durch unsere Auftragsbearbeitung wird die termingerechte Lieferung gelenkt und mit dem Kunden abgestimmt.

17 PRODUKT- UND PROZESSENTWICKLUNG

Wir bieten unseren Kunden ein professionelles Projektmanagement mit kompetenter Betreuung und termingerechter, qualitativer und kostenoptimierter Abwicklung zur Produkt- und Prozessentwicklung. Kundenspezifische Produktentwicklungen werden je nach Komplexität als Kundenprojekt, -programm oder Neuteil-/Änderungsablauf durchgeführt.

Die Produkt- und Prozessentwicklung setzt dabei auf unser professionelles Hirschvogel Project Management (HPM) auf. Es werden die spezifischen Anforderungen der IATF 16949, APQP (Advanced Product Quality Planning), VDA 4 „Sicherung der Qualität in der Prozesslandschaft“, VDA 6.3 sowie kundenspezifische Vorschriften beachtet.

Kundenanforderungen werden erfasst und im Pflichtenheft dokumentiert. Die Projektleitenden sind verantwortlich für die Übertragung in die Projektplanung sowie für die anschließende Realisierung zusammen mit dem Projektteam. Während der Produktrealisierung und Anpassung der Herstellprozesse bei neuen oder geänderten Bauteilen werden alle Aktivitäten der Produkt- und Qualitätsvorausplanung dokumentiert. Die Projektleitenden sind darüber hinaus für die Dokumentation des Projektverlaufs, der erarbeiteten technischen Daten, des Abschlussberichts und der Ergebnisse von Verifizierung und Validierung zuständig.

Neue Produkte werden durch eine Erstbemusterung nach VDA Band 2 „Sicherung der Qualität von Lieferungen“ oder PPAP (Production Part Approval Process) vom Kunden freigegeben.

18 BESCHAFFUNG

Lieferanten werden im Rahmen des Hirschvogel Beschaffungsprozesses unter Verantwortung des Corporate Purchasing von interdisziplinären Teams ausgewählt, qualifiziert und periodisch in den Kategorien Qualität, Umwelt, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Liefertreue und Service beurteilt. Neue oder geänderte Produktionsmaterialien unterliegen einem Bemusterungsprozess.

Die Auftragserteilung erfolgt im Rahmen unseres Beschaffungsprozesses mit präzisen Beschaffungsunterlagen. Eingehende Lieferungen werden durch die Wareneingangsprüfung in Stichproben auf Übereinstimmung mit den technischen und umweltrelevanten Spezifikationen überprüft. Qualitätsvereinbarungen mit relevanten Lieferanten sichern die Einhaltung unserer Standards. Wir fördern die Lieferanten-/Kunden-Beziehung und entwickeln diese entsprechend unserem hohen Qualitätsverständnis weiter.

Corporate Purchasing ist sich bewusst, dass der Weg zu mehr Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette nur über eine enge Zusammenarbeit mit unserem Lieferantennetzwerk und über das gemeinsame Einhalten gleicher Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungs-Standards gelingt. Der Einkauf sämtlicher Güter erfolgt daher unter Beachtung aller relevanten und international anerkannten Standards und Leitlinien.

Insbesondere erwarten wir von unseren Lieferanten, dass Kinder- und Zwangsarbeit zu keinem Zeitpunkt entlang der Wertschöpfungskette toleriert wird und dass Vielfalt und Inklusion sowie die Gleichberechtigung aller Arbeitnehmer:innen und der damit verbundene Schutz vor Diskriminierung in unserer Geschäftsbeziehung tief verankert sind. Unsere Lieferanten sind in unserem betrieblichen Umweltschutz integriert. Durch gezielte Maßnahmen werden Ressourcen geschont, Emissionen minimiert und Abfälle vermieden oder verwertet. Der Schutz und die Achtung der Rechte indigener Völker sowie lokaler Gemeinschaften ist für die gesamte Lieferkette verpflichtend. Wir dulden keinen Landraub und keine Unterdrückung von ethnischen Minderheiten.

Die Nichtachtung der vertraglich und gesetzlich vereinbarten Bedingungen sowie fehlende Kooperation bei der Verhinderung und Beseitigung von Verletzungen menschenrechtlicher und umweltbezogener Pflichten führt in jedem Fall zu einer stufenweisen Sanktionierung bis hin zu einem möglichen (temporären) Abbruch der Geschäftsbeziehung.

19 WERKZEUG- UND VORRICHTUNGSMANAGEMENT

Das Hirschvogel Werkzeug- und Vorrichtungsmangement stellt sicher, dass die Produktion termingerecht mit den für die Herstellung der Produkte notwendigen Werkzeugen und Vorrichtungen versorgt wird. Hirschvogel stellt alle Ressourcen für die Entwicklung, Herstellung, Beschaffung und Bereitstellung von Werkzeugen und Vorrichtungen zur Verfügung.

20 PRODUKTION

Im Rahmen der Produktionsplanung werden alle für die zur Herstellung der Produkte notwendigen Produktionsmaterialien, Werkzeuge, Vorrichtungen, Prüfeinrichtungen und Arbeitsunterlagen unter Berücksichtigung geltender Vorschriften und Kundenanforderungen geplant und in Auftrag gegeben. Alle für die Produktion notwendigen Arbeitsunterlagen stehen am jeweiligen Arbeitsplatz zur Verfügung.

Unsere Fertigungsprozesse und Verfahren basieren auf langjährigen Erfahrungen und dokumentierter technischer Prozesskompetenz. Produktionsprozesse werden hinsichtlich ihrer Fähigkeit zur Leistungserbringung in der Serie beurteilt. Wir überwachen unsere Prozesse systematisch und verbessern diese kontinuierlich.

21 PRÜFPROZESSE

Zur Absicherung der Produktqualität sind in allen Phasen des Herstellprozesses beginnend von der Wareneingangsprüfung über die Produktion bis hin zur Endprüfung sowie beim Versand Prüfungen etabliert, um der Null-Fehler-Qualität gerecht zu werden. Erst-/Letzteilprüfungen sowie fertigungsbegleitende Prüfungen und Fähigkeitsuntersuchungen werden geplant und durchgeführt sowie die Prüfergebnisse dokumentiert und archiviert. Es kommen nur fähige und der Prüfmittelüberwachung unterliegende Messmittel zum Einsatz.

22 VERSAND, LOGISTIK

Wir schaffen Transparenz für mittel- bis langfristige Kapazitätsfragen und generieren einen gesamtheitlichen Überblick der aktuellen und zukünftigen Kapazitätssituation mit dem Ziel schneller Aussagefähigkeit, rechtzeitiger Reaktionsmöglichkeit und optimaler Auslastung unserer bestehenden und geplanten Anlagen.

Zur Einlagerung gelangen nur Produkte, deren Qualität durch geeignete Maßnahmen sichergestellt wurde. Durch ein IT-gestütztes Bauteil-Kennzeichnungssystem, Lager- und Verwaltungssystem sind alle Produkte identifizierbar und werden nach dem FiFo-Prinzip gesteuert. Soweit vom Kunden nicht anders vorgeschrieben, kommen Standardverpackungen zum Einsatz. Die Rückverfolgbarkeit der Lose ist so gestaltet, dass eine eindeutige Zuordnung von den Lieferdaten bis zu den Fertigungs- und Prüflosen gewährleistet ist. Ein funktionierendes Herleitungssystem bis zum Unterauftragnehmer ist sichergestellt.

23 INSTANDHALTUNG

Durch eine vorbeugende und vorausschauende Instandhaltung der Fertigungs- und Messeinrichtungen stellen wir die nachhaltige Verfügbarkeit aller Anlagen der Hirschvogel Group sicher.

24 NOTFALLPLANUNG

Hirschvogel hat für mögliche Ereignisse Notfallpläne erstellt. Die beschriebenen Vorgehensweisen gewähren eine schnelle Reaktion auf zum Beispiel fehlendes Produktionsmaterial, Produktionsstillstand, Ausfall von Teiletransport/Energieversorgung/IT-System, Cybersecurity, Arbeitskräftemangel, Feldbeanstandungen, Umwelt- und Arbeitsschutzvorfälle und stellen die Lieferfähigkeit zum Kunden sicher. Im Rahmen der Risikobewertung werden Gefährdungsanalysen durchgeführt und wo nötig Prozesse entschärft, Anweisungen erstellt und Mitarbeitende unterwiesen.

25 MANAGEMENTBEWERTUNG

Die Wirksamkeit des Managementsystems und die Zielerreichung hinsichtlich Prozessleistung, Umwelt- und energetische Leistung, Arbeits- und Gesundheitsschutzleistung, Produktkonformität und Rückmeldungen von Kunden werden regelmäßig im Rahmen einer Managementbewertung durch die Werksleitungen der Hirschvogel-Standorte und zusätzlich durch ein Gesamtreview durch die Geschäftsleitung der Hirschvogel Holding bewertet. Das dokumentierte Ergebnis beschreibt den erforderlichen Handlungsbedarf und Entscheidungen für Möglichkeiten der Verbesserung, Änderungsbedarf am Qualitätsmanagementsystem sowie für den Bedarf an Ressourcen und ist Bestandteil der langfristigen Planung des Unternehmens.

26 KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS (OPEX 1-9-3-8)

OpEx 1-9-3-8, das Programm für Operative Exzellenz bei Hirschvogel, steht für die Art und Weise, wie wir Arbeit kundenorientiert und wertschöpfend verrichten, Prozesse kontinuierlich verbessern und Verschwendung vermeiden.

Die kontinuierliche Verbesserung richtet sich an dem gemeinsamen Ziel von OpEx aus, an der Vision des idealen Hirschvogel-Werks. Das ideale Werk basiert auf kundenorientierten und wertschöpfenden Prozessen. Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden sind aktive Treiber der kontinuierlichen Verbesserung. Dieses 1 Ziel verfolgt Hirschvogel, indem es kontinuierlich an der Beseitigung der 9 Verschwendungsarten arbeitet, die Prozesse nach 3 Prinzipien ausrichtet und sich dabei an 8 Erfolgsfaktoren orientiert. Diese unter 1-9-3-8 zusammengefassten Elemente von OpEx sind in allen Werken kommuniziert und visualisiert.

Der Prozess der kontinuierlichen Verbesserung wird als Teil der Unternehmenskultur gestaltet und umgesetzt. Hierbei kommen vorwiegend Methoden und Werkzeuge des Lean-, Prozess- und Change-Managements zum Einsatz: Ideenmanagement, Wertstrom- und Prozessmanagement, Shopfloor Management, Zeitmanagement (REFA-Methodik) sowie Industrie 4.0 Methoden.

Die kontinuierliche Verbesserung und Umsetzung von OpEx 1-9-3-8 ist in einem Regelkreis organisiert: Die Beurteilung, wie weit die Organisation bei der Umsetzung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und der für Hirschvogel definierten Methoden und Verhaltensweisen vorangeschritten ist, erfolgt an jedem Standort in einem OpEx Assessment. Daraus leitet das Werk jeweils die nächsten Schritte auf dem Weg zur Operativen Exzellenz ab.



27 HIRSCHVOGEL WELTWEIT



Hirschvogel Umformtechnik GmbH
Denklingen, Deutschland
Massivumformverfahren: warm, kalt,
halbwarm und Kombinationen sowie
mechanische Bearbeitung



Hirschvogel Komponenten GmbH
Schongau, Deutschland
Verfahren: mechanische Bearbeitung
und Montage zu einbaufertigen
Funktionsbaugruppen



Hirschvogel Aluminium GmbH
Marksuhl, Deutschland
Verfahren: Umformung von Aluminium
sowie mechanische Bearbeitung



4
 Hirschvogel Eisenach GmbH
 Marksuhl, Deutschland
 Massivumformverfahren:
 warm, kalt und halbwarm



5
 Hirschvogel Components
 Poland Sp. z o.o.
 Gliwice, Polen
 Massivumformverfahren: halbwarm
 sowie mechanische Bearbeitung



6
 Hirschvogel Incorporated
 Columbus/Ohio, USA
 Massivumformverfahren:
 kalt, halbwarm sowie mechanische
 Bearbeitung



7
 Hirschvogel Components Mexico
 S.A. de C.V.
 San Juan del Río/Querétaro, Mexiko
 Massivumformverfahren: kalt, halbwarm
 sowie mechanische Bearbeitung



8
 Hirschvogel Automotive
 Components (Pinghu) Co., Ltd.
 Pinghu, China
 Verfahren: Umformung warm, kalt und
 halbwarm von Stahl und Aluminium
 sowie mechanische Bearbeitung



9
 Hirschvogel Components
 India Pvt. Ltd.
 Sanaswadi, Indien
 Massivumformverfahren: warm, kalt
 und halbwarm sowie mechanische
 Bearbeitung



**Hirschvogel
Group**

Traditionally innovative.

Hirschvogel Holding GmbH
Dr.-Manfred-Hirschvogel-Straße 6
86920 Denklingen

Telefon: +49 8243 291-0
hbg@hirschvogel.com
www.hirschvogel.com