



**Hirschvogel
Automotive Group**

Traditionally innovative.

KSIĘGA ZINTEGROWANEGO ZARZĄDZANIA

JAKOŚĆ – OCHRONA ŚRODOWISKA – ENERGIA –
BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

SPIS TREŚCI

1	Słowo wstępne	3
2	Zasady Korporacyjne	4
3	Profil Przedsiębiorstwa	6
4	Polityka Przedsiębiorstwa	7
5	Orientacja na Klienta	10
6	Podejście Procesowe	10
7	Zarządzanie Projektami Hirschvogel	12
8	Zarządzanie Jakością	12
9	Ochrona Środowiska oraz Zarządzanie Energią	13
10	Bezpieczeństwo i Higiena Pracy	13
11	Zarządzanie Ryzykiem	14
12	Pracownicy	14
13	Zasoby	14
14	Zrównoważony Rozwój	15
15	Rozwój Przedsiębiorstwa	15
16	Doradztwo, Zapytania oraz Obsługa Zamówień	15
17	Rozwój produktu i procesu	16
18	Zakupy	16
19	Zarządzanie narzędziami i wyposażeniem	16
20	Produkcja	17
21	Procesy Kontroli	17
22	Wysyłki, Logistyka	17
23	Utrzymanie Ruchu	17
24	Plany Awaryjne	17
25	Ocena Systemu Zarządzania	18
26	Proces Ciągłego Doskonalenia (OpEx 1-9-3-8)	18
27	Hirschvogel na świecie	19

1 SŁOWO WSTĘPNE

Hirschvogel Automotive Group jest odnoszącym duże sukcesy i jednym z największych na świecie producentów stalowych i aluminiowych wyrobów kutyh. Produkcją elementów i komponentów kutyh dla przemysłu motoryzacyjnego zajmuje się ponad 5,700 pracowników na całym świecie. Grupa może poszczycić się kilkudziesięcioletnim doświadczeniem na rynku oraz nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi zajmującymi się wytwarzaniem i rozwojem złożonych komponentów i podzespołów.

Niniejsza Księga Zintegrowanego Zarządzania (KZZ) ma zagwarantować, że wszelkie działania mające wpływ na jakość produktu, środowisko, zużycie energii jak również BHP są odpowiednio zaplanowane, kontrolowane i monitorowane. Księga została opracowana w oparciu o wymagania klientów oraz normy DIN EN ISO 9001, IATF 16949, DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 50001, DIN ISO 45001 oraz VDA/AIAG i obowiązuje we wszystkich lokalizacjach grupy Hirschvogel. Każdy pracownik jest wzywany do zaangażowania w doskonalenie procesów, ze świadomością jakościową, ukierunkowaniem na ryzyko jak również odchudzone zarządzanie efektywną dokumentacją.

Poprzez działania zorientowane na rynek oraz promowanie innowacyjności, pragniemy ugruntować pozycję lidera w obliczu rosnącej, międzynarodowej konkurencji. Istotnymi czynnikami dla skutecznej realizacji powyższego celu jest zapewnienie odpowiednich kwalifikacji wszystkich naszych pracowników, motywacji oraz popularyzacja idei identyfikowania się z firmą. Naszym zadaniem będzie otwarta i rzetelna komunikacja oraz postępowanie zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności w biznesie oraz zasadami etyki. Będziemy angażować się w działania gwarantujące, że Hirschvogel Automotive Group pozostanie odnoszącym sukcesy, niezależnym, rodzinnym, międzynarodowym przedsiębiorstwem.

Niniejsza Księga Zintegrowanego Zarządzania ma zastosowanie we wszystkich lokalizacjach Hirschvogel (patrz rozdział 27) wraz z ich odpowiednimi procesami produkcyjnymi (z wyjątkiem IATF 16949 – Rozwój Produktu).

Hirschvogel Holding GmbH łączy funkcje korporacyjne dla wszystkich spółek zależnych. Tymi funkcjami korporacyjnymi są: Zarządzanie Jakością, Technologie Informatyczne, Zasoby Ludzkie, Projektowanie Procesu, Rozwój Zasobów Produkcyjnych, Projektowanie, Zaopatrzenie, Produkcja Narzędzi, Kucie, Obróbka Skrawaniem, Finanse, Zarządzanie Ryzykiem, Planowanie Polityki, Strategii Korporacyjnej, Marketing i Komunikacja, Przegląd Umowy, Sprzedaż, Ciągłe Doskonalenie, System Produkcji Hirschvogel, Zarządzanie systemem Audytów wewnętrznych i Przeglądów Zarządzania. Zarządzanie Środowiskiem oraz Bezpieczeństwo i Higiena Pracy są regulowane niezależnie przez poszczególne lokalizacje Grupy Hirschvogel.



2 ZASADY KORPORACYJNE

Istotnym czynnikiem mającym gwarantować ciągły sukces jest zaangażowanie w zapewnienie

jakości

we wszystkich obszarach i działaniach.

Zobowiązujemy się do ochrony

środowiska naturalnego.

Zależy nam na starannym zarządzaniu

energią,

zasobami i surowcami.

Aby uniknąć wypadków przy pracy i zagrożenia dla zdrowia przywiązujemy dużą wagę do

bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpieczeństwo przedsiębiorstwa i danych dotyczy nas wszystkich.

Poprzez identyfikację

ryzyka i możliwości,

chcemy wcześniej rozpoznawać wszelkie zmiany stwarzające zagrożenie dla przedsiębiorstwa aby natychmiast podejmować działania redukujące ryzyko. Dodatkowo, chcemy wykorzystać wszelkie możliwości rozwoju procesów i produktów.



2.1 NASZA MISJA

NASZA MISJA

WIZJA

STANOWIMY JEDNOŚĆ, JESTEŚMY NIEZALEŻNI.



One
Hirschvogel



MISJA

Jesteśmy **niezawodnym partnerem** dla naszych klientów w wiodących kompetencjach kucia i obróbki mechanicznej elementów.

Ponadto jesteśmy ukierunkowani na rozwój i poszerzanie naszej gamy **produktów i usług**, oferując naszym klientom **innowacyjne rozwiązania**, a jednocześnie **zapewniamy miejsca pracy** w naszych lokalizacjach w czasach zmian.

KIERUNKI STRATEGICZNE

1. Przywództwo kosztowe

Konkurencyjne koszty w głównej działalności

2. Dywersyfikacja

Poszerzenie naszej działalności na nowe obszary tworzenia wartości dodanej, produkty i rynki

KULTURA I WARTOŚCI

Hirschvogel reprezentuje **kulturę doskonałości** ukierunkowaną **na ludzi**, ze szczególną uwagą skierowaną na:

- Szacunek
- Otwartość
- Współpracę
- Odpowiedzialność

Cała kadra kierownicza stanowi wzór przestrzegając tych wartości, które są wiążące dla każdego z pracowników.

© Hirschvogel Holding GmbH

3 PROFIL PRZEDSIĘBIORSTWA

Główny zakład Grupy Hirschvogel, funkcjonujący jako kuźnia matrycowa, został utworzony w roku 1938 w miejscowości Denklingen. Obecnie Hirschvogel Automotive Group produkuje z wykorzystaniem zaawansowanej technologii wyroby kute i części z metali żelaznych i nieżelaznych na globalny rynek przemysłu motoryzacyjnego. Temu średniej wielkości przedsiębiorstwu rodzinnemu udało się zachować niezależność finansową i ekonomiczną. W roku 2009 Hirschvogel wkroczył na ścieżkę międzynarodowego wzrostu w ramach holdingu Hirschvogel Holding GmbH z siedzibą w Denklingen. Hirschvogel Automotive Group posiada swoje przedstawicielstwa w Niemczech, USA, Chinach, Indiach, Polsce oraz Meksyku.

Dzięki stosowaniu technologii kucia w matrycach zamkniętych, kucia na ciepło, wytłaczania na zimno, kucia profilowego oraz obróbki skrawaniem na miękko i twardo z montażem, produkujemy bogatą gamę surowych wyrobów kutych oraz gotowych do montażu. Czerpiąc z naszej specjalistycznej wiedzy, jesteśmy w stanie opracować nowoczesne technologie produkcyjne potrzebne do wytwarzania innowacyjnych wyrobów. Technologie tego typu znajdują zastosowanie w dziedzinach takich jak silniki, mobilność elektryczna, wtrysk paliwa i oleju napędowego, układy napędowe, podwozia i pojazdy specjalistyczne (typu off-highway). Ponadto obserwujemy i zagospodarowujemy nowe obszary biznesowe.

Naszym celem w ramach produkcji i dostawy wyrobów jest nie tylko sprośanie wymaganiom i oczekiwaniom klientów, lecz też wykraczanie poza nie.

Ponadto nasze relacje biznesowe opierają się o uczciwość i zrównoważone stosunki w ramach długofalowych i solidnych powiązań.

Gwarantujemy jednolitość procesów i standardów na poziomie całego przedsiębiorstwa.

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

OBSZAR ZASTOSOWAŃ NASZYCH PRODUKTÓW
INNOWACYJNOŚĆ TKWI W SZCZEGÓŁACH



WTRYSKI PALIWA SILNIKI SPALINOWE SILNIKI ELEKTRYCZNE PRZENIESIENIE NAPĘDU UKŁADY NAPĘDOWE PODWOZIE/ NADWOZIE



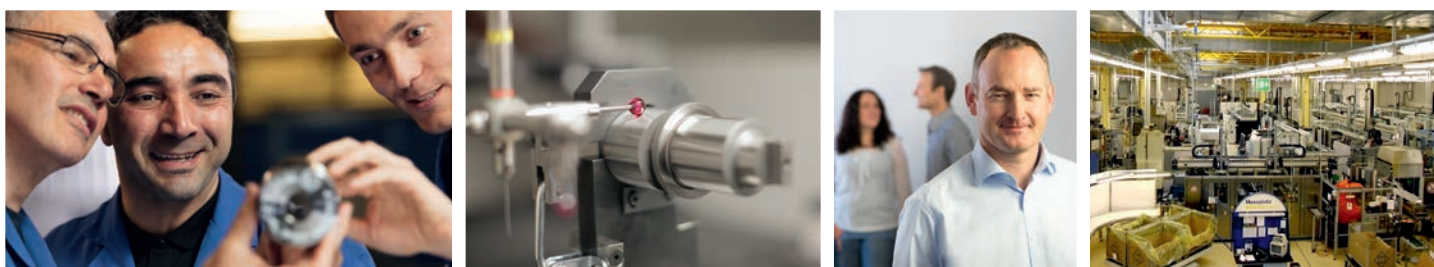
© Hirschvogel Holding GmbH

4 POLITYKA PRZEDSIĘBIORSTWA

Fundamentem Systemu Zarządzania Hirschvogel jest zgodność z wymogami prawnymi oraz standardami wewnętrznymi. Regularnie weryfikujemy naszą politykę korporacyjną i dostosowujemy ją do nowych okoliczności. Regułą jest podejmowanie decyzji opierając się na dowodach. Wytyczne i polityka korporacyjna obowiązują wszystkich naszych pracowników.

Oprócz odpowiedzialności indywidualnej za jakość, ochronę środowiska, oszczędzanie zasobów, BHP oraz bezpieczeństwo informacji, zaangażowanie w te kwestie jest również zakorzenione w różnych funkcjach i jednostkach organizacyjnych. Za wdrożenie konkretnych działań i monitorowanie ich realizacji w odniesieniu do określonych celów odpowiadają właściwi kierownicy.

W ramach ciągłego doskonalenia procesów wewnętrznych, Hirschvogel Automotive Group wdraża System Produkcji Hirschvogel, realizuje odpowiednio skonstruowaną strategię rynkową i strategię produktu oraz prowadzi kompleksowy System Zarządzania Koncepcjami (Ideas Management System).



Aktualne wersje zasad Jakości, Środowiska i Energii, BHP, Ryzyka i Szans jak również Bezpieczeństwa Informacji są dostępne dla wszystkich pracowników w Intranecie Hirschvogel (HIT).

4.1 POLITYKA JAKOŚCI

Politykę jakości przedsiębiorstwa determinują Zasady Jakości.

Zasady Jakości Hirschvogel Automotive Group

U podstaw sukcesu naszej firmy leży Misja Grupy Hirschvogel.

Nasza wizja

**Dostarczamy naszym klientom produkty o najwyższej jakości.
Jakość dotyczy całej firmy i przenika wszystkie procesy.**



Nasze Wytyczne

- Pragniemy, aby nasi klienci byli zadowoleni. Możemy to osiągnąć oferując im produkty i usługi, których jakość spełnia lub nawet przewyższa ich oczekiwania.
- Obowiązkiem i celem każdego pracownika firmy - od najwyższego kierownictwa do stażysty - jest dążenie do poziomu „zero defektów”
- U podstaw naszych wytycznych i procesów leżą międzynarodowe standardy, wymagania klientów, nasza wiedza oraz doświadczenie. Podstawowym czynnikiem determinującym jakość jest znajomość tych wytycznych i procesów oraz bezwzględne stosowanie się do nich.
- Uważamy, że lepiej zapobiegać błędom niż je korygować. Jakość postrzegamy jako wykonywanie pracy w należyty sposób od samego początku oraz jako nieustanne doskonalenie procesów. Jakość pozwala obniżyć koszty i zwiększać konkurencyjność.
- Istotny wkład w jakość naszych wyrobów i usług mają dostawcy. Z tego względu wymagamy od nich - tak jak od siebie - najwyższych standardów jakości.

4.2 POLITYKA ŚRODOWISKOWA I ENERGII

Naszą Politykę Środowiskową i Energii definiują Zasady Ochrony Środowiska i Energii.

Zasady Ochrony Środowiska Hirschvogel Automotive Group

U podstaw sukcesu naszej firmy leży Misja Grupy Hirschvogel

Nasza wizja

**Ochroniamy środowisko naturalne w ramach wszystkich naszych procesów.
Działamy efektywnie wykorzystując zasoby.
Postrzegamy się jako pioniera w tym obszarze.**



Nasze wytyczne

- Naszym celem jest ciągłe doskonalenie korporacji w zakresie ochrony środowiska. Podstawą naszych działań jest przestrzeganie prawa i innych regulacji. Otwarty dialog z klientami, administracją publiczną oraz społeczeństwem jest dla nas ważny.
- Ochrona środowiska ma wpływ na wszystkich pracowników. Wysoki poziom świadomości środowiskowej osiągamy poprzez szkolenia. Integralną częścią korporacyjnego systemu ochrony środowiska są nasi dostawcy.
- Działamy z myślą o przyszłości. Planujemy zapobiegawcze działania środowiskowe z uwzględnieniem aspektów środowiskowych i energetycznych w całym procesie produkcyjnym, od surowca do wyrobu gotowego. Istniejące plany awaryjne gwarantują podjęcie odpowiednich działań w sytuacjach wyjątkowych.
- Nasze działania ukierunkowujemy na ochronę zasobów, minimalizację emisji oraz unikanie wytwarzania odpadów lub ich odzysku. Szczególnie ważne w planowaniu i realizacji procesów jest nieustanne podnoszenie efektywności energetycznej.
- Monitorowaniu efektywności funkcjonowania naszego systemu ochrony środowiska i zarządzania energią służą audyty wewnętrzne i zewnętrzne.

4.3 BHP

Naszą Politykę BHP definiują Zasady BHP.

Zasady BHP Hirschvogel Automotive Group

U podstaw sukcesu naszej firmy leży Misja Grupy Hirschvogel

Nasza wizja

**Zdrowie naszych pracowników stanowi dla nas najwyższy priorytet.
Profilaktyczne działania w zakresie BHP traktujemy jako nasz obowiązek.
Projektujemy wszystkie stanowiska pracy tak, aby były bezpieczne, ergonomiczne i odpowiednie dla zdrowia.**



Nasze wytyczne

- Zarząd / Prezes / Wiceprezesi zobowiązują się do zapewnienia odpowiednich zasobów dla bezpiecznych, ergonomicznych i zdrowych miejsc pracy.
- Zarząd / Prezes i Managerowie zobowiązują się do określenia i realizacji celów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w porozumieniu z pracownikami.
- Zarząd / Prezes i Managerowie zobowiązują się do planowania i projektowania wszystkich miejsc pracy tak, aby były bezpieczne, ergonomiczne i zdrowe oraz do stanowienia dobrego przykładu dla pracowników.
- Zarząd / Prezes i Managerowie zobowiązują się do konsultowania z pracownikami i angażowania pracowników w sprawy bezpieczeństwa i higieny pracy.
- Każda osoba zobowiązuje się do usuwania lub minimalizowania zidentyfikowanego ryzyka i zagrożeń, a tym samym stale poprawiając bezpieczeństwo i higienę pracy.
- Każda osoba zobowiązuje się do przestrzegania wymagań prawnych, instrukcji i innych wymagań.

4.4 RYZYKO I SZANSE

Zarządzanie Ryzykiem jest określone poprzez poniższe zasady:

Ryzyko i możliwości - Zasady Hirschvogel Automotive Group

U podstaw sukcesu naszej firmy leży Misja Grupy Hirschvogel.

Nasza wizja

Zarządzanie i kontrola ryzyka, a także rozpoznanie i wykorzystanie możliwości stanowią podstawy działalności przedsiębiorstwa. Efektywne zarządzanie ryzykiem i możliwościami zapewnia długotrwały sukces.



Nasze Wytyczne

- Ryzyko i możliwości są identyfikowane w całej Grupie Hirschvogel.
- Identyfikujemy, oceniamy i postępujemy z ryzykiem w drodze rutynowych procesów.
- Celem jest minimalizowanie ryzyka poprzez odpowiednie działania zapobiegawcze.
- W kwestii ryzyka rozważamy możliwości zapobiegania, wykrywania i reakcji, uwzględniając aspekt koszty/ryzyko.
- Indywidualna odpowiedzialność i świadomość pracowników stanowią istotny czynnik w identyfikacji ryzyka i możliwości.
- Wymagania określone w normach, przepisach prawa i standardach muszą być uwzględniane.

4.5 BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Bezpieczeństwo Informacji jest określone poprzez poniższe zasady:

Zasady bezpieczeństwa informacji Hirschvogel Automotive Group

U podstaw sukcesu naszej firmy leży Misja Hirschvogel Automotive Group.

Nasza Wizja

Bezpieczeństwo informacji przenika nasze myśli i działania. Zapewniamy poufność, integralność, dostępność i rozliczalność informacji we wszystkich procesach.



Nasze Wytyczne

- Bezpieczeństwo informacji służy ochronie naszej konkurencyjności i zapewnieniu zgodności z wymaganiami.
- Odpowiedzialne postępowanie z informacjami chroni dane osobowe, nasze know-how oraz know-how naszych partnerów biznesowych.
- Informacje są dostępne wyłącznie dla upoważnionych osób w wyznaczonych celach.
- Informacje są kompletne, godne zaufania, wiarygodne i autentyczne.
- Informacje są dostępne zgodnie z potrzebami.
- W naszej działalności i zasadach dotyczących bezpieczeństwa informacji oceniamy ryzyko i korzyści w celu zapewnienia efektywności działania.

5 ORIENTACJA NA KLIENTA

Przedsiębiorstwo zawdzięcza swój kształt w dużej mierze uwadze skierowanej na korzyści osiągane przez klienta oraz na wymagania wewnętrzne. Są to podstawy organizacji naszych procesów, które prezentowane są poprzez mapę procesów. Szczególnie istotną kwestią jest uzyskanie wymagań i oczekiwań klienta już na pierwszych etapach rozwoju produktu. Pozwala to nam zaplanować efektywne procesy i produkty. Poprzez regularne ankiety oceniamy stopień spełnienia wymagań i oczekiwań klienta zarówno w odniesieniu do produktów jak i do konkurencji. Z powyższego wyciągamy wnioski i podejmujemy działania doskonalące.

6 PODEJŚCIE PROCESOWE

6.1 PRZEGLĄD PROCESÓW

Obowiązujące w zakładach firmy Hirschvogel procesy zdefiniowane są w mapie procesów opartej na stosownych standardach. W związku z tym jest w niej opisana struktura procesów korporacyjnych oraz relacje, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi podprocesami. Pierwszy poziom to procesy główne, którym na niższych poziomach przypisane zostają podprocesy. Procesy, które nie istnieją w danej lokalizacji, są w mapie procesów przejrzyste. Dodatkowo do danego procesu przypisane zostają dokumenty. Dokumenty te stanowią opisy procesu, standardy, procedury pracy, instrukcje pracy, instrukcje kontroli i instrukcje obsługi, podręcznik IT oraz odpowiednie formularze w każdym przypadku. Jeśli dla specyficznych procesów istnieją funkcje korporacyjne, wówczas obowiązują korporacyjne opisy tych procesów.

6.2 PROCESY ZARZĄDCZE

Procesy zarządcze służą takiemu pokierowaniu procesami głównymi, aby osiągnięte zostały cele przedsiębiorstwa. Obejmują one działania w zakresie planowania, wdrażania, monitorowania oraz doskonalenia. Przykładowe procesy tej kategorii to zarządzanie korporacyjne, zarządzanie inwestycjami i zarządzanie innowacyjnością.

6.3 PROCESY BIZNESOWE

Nasze procesy biznesowe stanowią rezultat logicznie spójnych ze sobą działań przyczyniających się do uzyskania wartości dodanej dla przedsiębiorstwa. Posiadają określony początek i koniec, wykonywane są w sposób powtarzalny oraz służą zaspokojeniu wymagań klientów, np. zakupy, sterowanie produkcją i procesem czy logistyka.

6.4 PROCESY WSPOMAGAJĄCE

To procesy wspierające procesy zarządcze i procesy biznesowe w celu świadczenia klientom usług w sposób efektywny, np. zarządzanie infrastrukturą IT, procesy kontroli czy zarządzanie projektami.

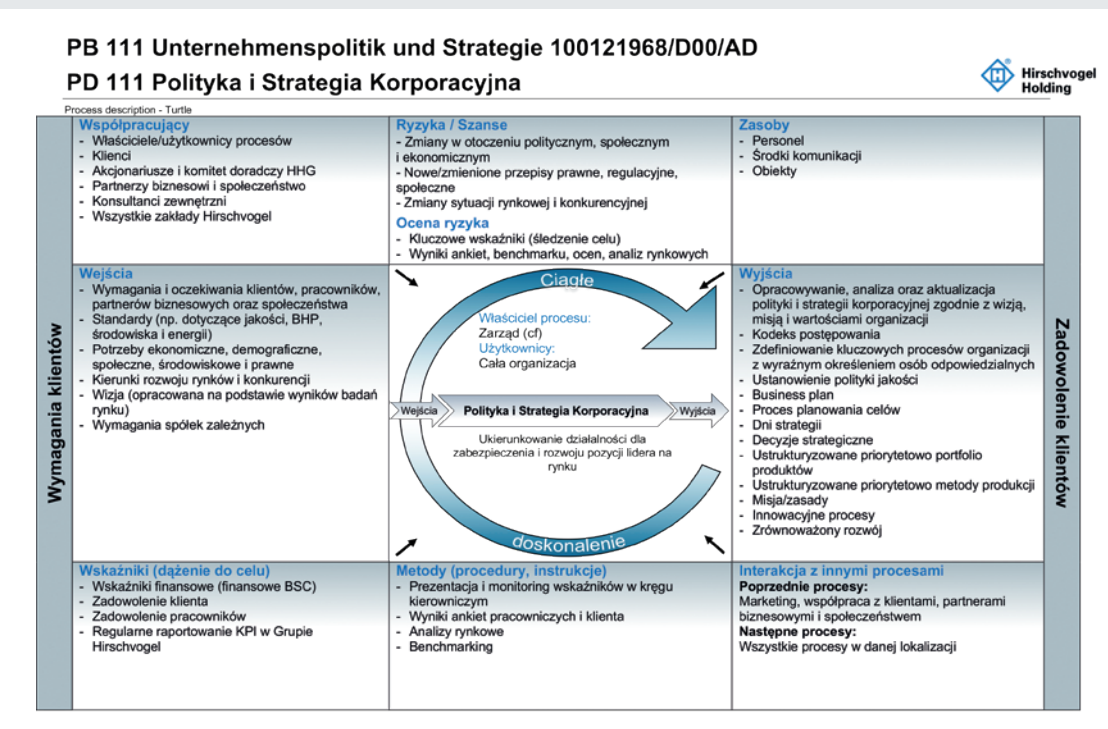
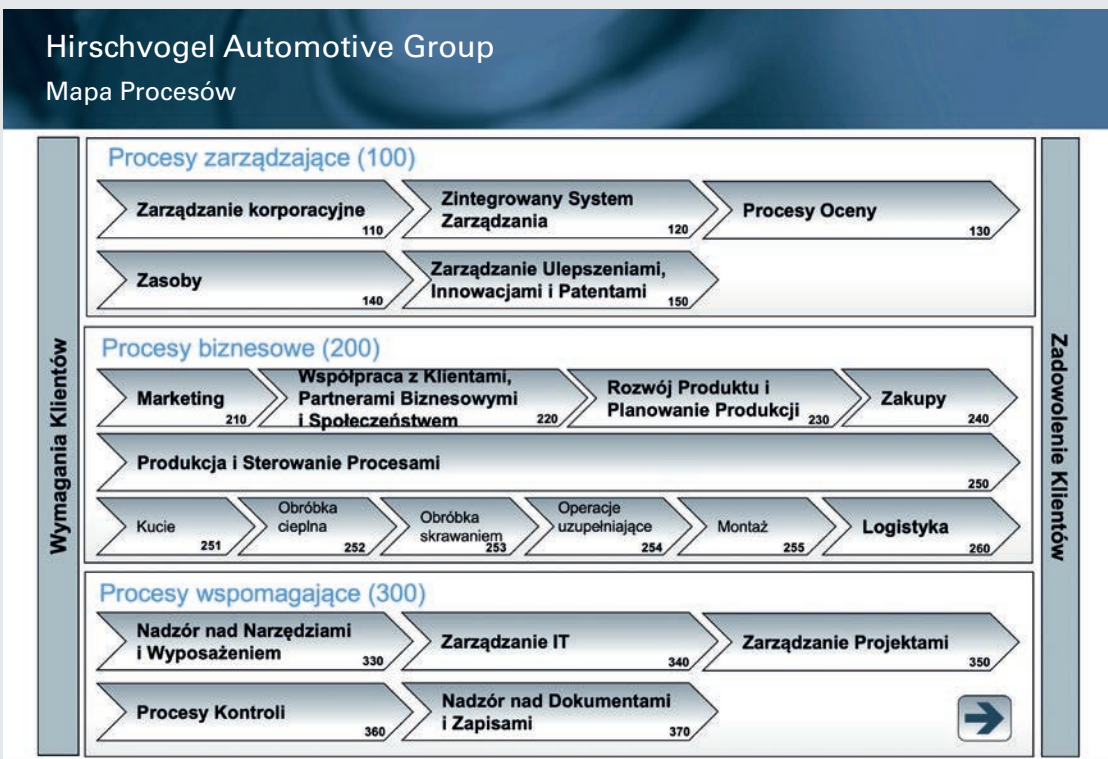
6.5 STRUKTURA DOKUMENTACJI

Strukturę systemu zarządzania i przynależnej mu dokumentacji prezentuje piramida po prawej stronie.



6.6 MAPA PROCESÓW

Aktualna wersja Mapy Procesów dla każdej lokalizacji Hirschvogel znajduje się w Intranecie Hirschvogel (HIT) i jest dostępna dla wszystkich pracowników.



7 ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI HIRSCHVOGEL

Zarządzanie Projektami Hirschvogel (HPM) opisuje metody przetwarzania projektów w Hirschvogel. W zależności od zakresu i złożoności projektu korzysta się z różnych metod. Cechą wspólną wszystkich projektów jest podział na fazy, których granice wyznaczone są przez kroki milowe. HPM dostarcza szczegółów dotyczących rezultatów, które powinny zostać osiągnięte dla każdego kroku milowego. Ponadto, organizacja projektu obejmuje różne role, o zdefiniowanych zadaniach, uprawnieniach oraz odpowiedzialności.



Planowanie zasobów oraz zarządzanie ryzykiem i zmianą są brane pod uwagę w czasie trwania całego projektu – od zamówienia do uzyskania gotowego komponentu. Podczas tego procesu, projekty są ciągle oceniane w ramach ich dojrzałości oraz monitorowane przez komitet zarządzania projektem. Komitet zarządzania projektem stanowi forum dla procesu eskalacji w przypadku odchyień od planu. Po przeniesieniu do produkcji seryjnej, dokumentowane są nie tylko wyniki projektu, ale także wnioski dla przyszłych projektów, które zostają udostępnione do dalszego wykorzystania w organizacji. W ten sposób, firma może korzystać z projektu w przyszłości.

Metodyka i procesy HPM są opisane w Podręczniku Zarządzania Projektami Hirschvogel (Hirschvogel Project Management Handbook).

8 ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

Poprzez ukierunkowane i systematyczne planowanie całości działań w czasie, podejmowane są właściwe działania zapobiegawcze dla zaspokojenia naszych wewnętrznych potrzeb i tych przedstawionych przez klientów w odniesieniu do produktów, projektów i umów. Naszym celem jest osiągnięcie poziomu zero defektów jakościowych, a tym samym zapewnienie maksymalnego zadowolenia klientów.

Spełnienie wymagań potwierdza certyfikat zgodności z normą IATF 16949. Ponadto spełniamy wymagania standardów i zasad VDA i/lub AIAG, specyficznych dla produktów oraz wytycznych od klientów.

Efektywność systemu zarządzania jakością podlega stałej ocenie i doskonaleniu w drodze audytów. Specyfikacje oraz procesy mające wpływ na jakość są odpowiednio dokumentowane. Kadra kierownicza ma obowiązek udostępniać pracownikom stosowną dokumentację oraz informować o jej treści.

Komunikacja wewnętrzna prowadzona jest poprzez spotkania tematyczne, kaskadowe SFM (Shopfloor Management), w ramach prac grupowych i projektowych oraz poprzez zastosowanie technologii telekomunikacyjnej oraz sieci intranet (HIT). Priorytetem przyświecającym wszystkim podejmowanym działaniom jest wyeliminowanie jakichkolwiek błędów w procesach.

System Zapewnienia Jakości pozwala zagwarantować, że zgodnie z wyznaczonymi w tym celu procesami, uwzględnione zostały i są monitorowane wszystkie systemy kontrolne i pomiarowe mające wpływ na jakość. Stosowane są wyłącznie te systemy kontrolno-pomiarowe, które są wzorcowane i odpowiednie do zadania kontrolnego.

Dostarczając informacji i szkoleń, nieustannie wzmacniamy i promujemy osobistą odpowiedzialność naszych pracowników, aby wykazywali się świadomym zachowaniem pod kątem jakości. W celu realizacji tego, korzystamy z możliwości rozwoju zawodowego oferowanych przez Hirschvogel Automotive Group.

9 OCHRONA ŚRODOWISKA ORAZ ZARZĄDZANIE ENERGIĄ

Ochrona środowiska naturalnego i surowców plasuje się wysoko na liście priorytetów grupy Hirschvogel. W kwestii zabezpieczenia firmy oraz pracowników, kompleksowa ochrona środowiska naturalnego i ekonomiczne wykorzystanie energii jest tak samo ważne, jak wysoka jakość naszych wyrobów oraz skuteczne działania BHP.

Wychodząc od Zasad Środowiska i Energii oraz uwzględniając poniższe aspekty środowiskowe, wyznaczone są cele Środowiskowe i Energetyczne dla Całej Grupy.

Nasze główne aspekty środowiskowe obejmują:

- Zużycie energii
- Zużycie gazu naturalnego
- Zużycie sprężonego powietrza
- Zużycie chłodziw
- Zużycie wody
- Użycie substancji niebezpiecznych
- Emisje



Działania dla realizacji ustalonych celów zebrane są w Programie Środowiskowym i planach Zarządzania Energią. Ochronę środowiska postrzegamy jako istotny aspekt zarządzania przedsiębiorstwem. Mając to na uwadze definiujemy w czytelny sposób konkretne obszary odpowiedzialności pod kątem ochrony środowiska. Cele środowiskowe i dot. energii można osiągnąć w sposób szybki i skuteczny jedynie przy wsparciu wszystkich pracowników. Dlatego też stale informujemy pracowników o prowadzonych przez przedsiębiorstwo działaniach środowiskowych i dot. energii. Szkolimy ich, aby w ramach posiadanych kompetencji służbowych brali osobistą odpowiedzialność oraz angażowali się w ochronę środowiska oraz efektywność energetyczną w ich miejscach pracy. Organizujemy szkolenia budujące świadomość na tym polu. Świadectwem naszego zaangażowania w te działania jest certyfikacja Systemu Zarządzania zgodnego z normą DIN EN ISO 14001 i Systemu Zarządzania Energią zgodnie z normą DIN EN ISO 50001. Prekazuemy również nasze wysokie wymagania w odniesieniu do ochrony środowiska naszym dostawcom.

10 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

WIZJA: ZERO WYPADKÓW

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników stanowi najwyższy priorytet w Grupie Hirschvogel. W kontekście zapobiegania, utrzymywanie zdrowia wszystkich pracowników jest tak samo ważne, jak unikanie zdarzeń wypadkowych. Zgodnie z tym podejściem, wszystkie stanowiska pracy są projektowane tak, by były bezpieczne, ergonomiczne, przyjazne dla zdrowia, a także dostosowane do wieku. Podstawą stosowania środków BHP jest ocena ryzyka, która koncentruje się na ludziach. Oceny ryzyka są tworzone konsekwentnie dla każdego działania/stanowiska pracy i aktualizowane na bieżąco.

Kierownictwo firmy dostarcza wszystkich zasobów niezbędnych do tworzenia bezpiecznych stanowisk pracy. Kierownicy znają i akceptują swoje obowiązki oraz stanowią wzór do naśladowania. W każdej lokalizacji specjaliści ds. BHP stanowią wsparcie we wszystkich istotnych zagadnieniach i pełnią funkcję doradczą od fazy planowania aż do utworzenia stanowiska.

Manager ds. BHP w niemieckich zakładach oferuje również wsparcie i radę przy wyborze środków do poprawy wskaźników BHP, a także utrzymania lub polepszenia ich wyników. Wszyscy zaangażowani są świadomi ciężącej na nich odpowiedzialności wobec siebie i swoich współpracowników. Każdy pracownik jest zobowiązany do przestrzegania wymogów prawnych, instrukcji oraz innych wytycznych w zakresie BHP.

Systemy BHP w zakładach Grupy Hirschvogel są certyfikowane na zgodność z normą DIN ISO 45001.

11 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Poprzez określone procedury i zasady istniejące w Systemie Zarządzania Ryzykiem zagrożenia są identyfikowane, analizowane, oceniane i tam, gdzie to konieczne podejmowane są działania mające ograniczyć ryzyko.

Ocena ryzyka jest częścią każdego opisu procesu zapewniając zgodność naszych produktów.



W kwestii ryzyka uwzględniane są różne aspekty, jak: ryzyko związane z klientami, rynkiem, technologią, produkcją, jakością, środowiskiem, zamówieniami, finansami, bezpieczeństwem informacji i zgodnością.

12 PRACOWNICY

Zarząd powołał osoby posiadające specjalne obowiązki organizacyjne, kierownicze oraz kadrowe, na stanowiska, takie jak Kierownik ds. Energii, Bezpieczeństwa informacji i Zarządzania Ryzykiem. Dla zapewnienia należytego i poprawnego wykonywania obowiązków służbowych, podstawowe wymagania kwalifikacyjne, zadania oraz kompetencje wszystkich właściwych pracowników zostały opisane w opisach stanowisk pracy. Ustanowione zarządzanie rozwojem zawodowym zapewnia, że personel ma odpowiednie kompetencje w oparciu o odpowiednie szkolenia zawodowe, instrukcje lub doświadczenie.

13 ZASOBY

W ramach świadczenia usług zorientowanych na klienta odpowiednio planujemy i udostępniamy środki finansowe i techniczne oraz zasoby kadrowe. Nowi pracownicy są zatrudniani i wdrażani do pracy na podstawie określonych wymagań. Okres wdrożenia do pracy nowego pracownika określony pod kątem odpowiednich wymagań leży w gestii odpowiedniego kierownika. Każdy pracownik ma możliwość uczestniczenia w szkoleniach zawodowych. Kierownicy regularnie kontrolują, które kwalifikacje są potrzebne i podejmują w związku z tym stosowne działania. Skuteczność szkoleń zawodowych podlega ocenie.

Poza wymaganiami infrastrukturalnymi dotyczącymi stanowisk pracy oraz wyposażenia technologicznego, firma Hirschvogel określa warunki graniczne niezbędne dla zagwarantowania efektywności i stabilności procesów, z zastosowaniem zasad projektowych Systemu Produkcji Hirschvogel.

14 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Zrównoważony rozwój stanowił zawsze wiodącą regułę działalności firmy. Istotne czynniki jak ekonomiczny, środowiskowy i społeczny są traktowane na równi. Oznacza to, iż w codziennej działalności firmy zapewnienie zyskowności idzie zawsze w parze z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Wszystkie nasze procesy optymalizujemy w oparciu o osiągnane wyniki, analizy i trendy rynkowe.



15 ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA

W ramach działań Polityki i Strategii Korporacyjnej definiujemy strategię rynkową, a tym samym średnio-terminowe dostosowanie firmy do strategii rynkowej oraz produktowej. To stanowi podstawę dla naszych wewnętrznych działań, współpracy z partnerami zewnętrznymi oraz co najważniejsze, rozwoju i wykorzystania szans pojawiających się na rynku.

16 DORADZTWO, ZAPYTANIA ORAZ OBSŁUGA ZAMÓWIEŃ

Za pośrednictwem działów Sprzedaży oraz Rozwoju Produktów i Procesów, udostępniamy klientom nasze know-how w formie konsultacji. Na stosowny wniosek oraz na podstawie udostępnianych nam informacji projektujemy ekonomiczne rozwiązania z zastosowaniem wysokich technologii, a ich rezultaty prezentujemy naszym klientom. Przegląd umowy obejmuje wykonanie analizy wykonalności. Terminowość dostaw jest nadzorowana i uzgadniana z klientem poprzez system obsługi zamówień.

17 ROZWÓJ PRODUKTU I PROCESU

Oferujemy naszym klientom profesjonalne zarządzanie projektami z kompetentnym nadzorem, jak również terminowy, zaawansowany jakościowo oraz optymalny kosztowo rozwój procesów i produktu. W zależności od poziomu złożoności, proces rozwoju projektu jest dostosowany do potrzeb klienta jako projekt klienta, program klienta lub nowy produkt / zmiana produktu.

Rozwój produktu i procesu opiera się na profesjonalnym Systemie Zarządzania Projektami Hirschvogel (HPM). Uwzględnia się również wymagania IATF 16949, APQP (Zaawansowane Planowanie Jakości Produktu), VDA 4 „Zapewnienie Jakości na Mapie Procesów”, VDA 6.3 jak również specyficzne wymagania klienta.

Wymagania klienta są określone i dokumentowane w arkuszu specyfikacji dotyczących wymagań (requirement specification sheet). Lider projektu jest odpowiedzialny za transfer projektu do fazy planowania jak również za konsekwentną realizację projektu wraz z zespołem projektowym. W przypadku nowych lub zmienionych produktów, podczas realizacji produktu lub zmian w procesie produkcyjnym wszystkie działania z zakresu zaawansowanego planowania jakości produktu są dokumentowane. Lider projektu jest odpowiedzialny również za dokumentowanie przebiegu projektu, specyfikacji, raportu końcowego i wyników weryfikacji i walidacji.

Proces zatwierdzania nowych wyrobów przez klientów jest zgodny z VDA Volume 2 „Zapewnienie Jakości Dostaw” lub PPAP (Proces Zatwierdzania Części Produkcyjnych).

Zakres rozwoju skupia się na procesie produkcyjnym i używanych procedurach. Hirschvogel nie jest odpowiedzialny za rozwój produktów (rozdział „Projektowanie i Rozwój” IATF 16949).

18 ZAKUPY

Interdyscyplinarne zespoły kierowane przez Korporacyjny Dział Zakupów w ramach Procesów Zakupowych Hirschvogel, wybierają, kwalifikują oraz poddają dostawców okresowej ocenie pod kątem jakości, ochrony środowiska, BHP, niezawodności dostaw oraz usług. Nowe lub zmienione materiały produkcyjne podlegają procesowi zatwierdzania do produkcji seryjnej.

Kontrakty zawierane w ramach procesu zakupów są uzupełniane szczegółową dokumentacją zakupową. Dostawy przychodzące podlegają kontrolom wyrwykowym w trakcie inspekcji odbiorczej. Mają one zagwarantować zgodność ze specyfikacjami technicznymi i środowiskowymi. Promujemy relacje klient – dostawca - mając na uwadze duże zaangażowanie w zapewnienie jakości - rozwijamy takie relacje.

19 ZARZĄDZANIE NARZĘDZIAMI I WYPOSAŻENIEM

System Zarządzania Narzędziami i Wyposażeniem firmy Hirschvogel gwarantuje terminową realizację produkcji z zastosowaniem narzędzi i wyposażenia niezbędnego do wyrobu produktów. Hirschvogel zapewnia wszelkie narzędzia i wyposażenie niezbędne do realizacji rozwoju, produkcji, zakupów oraz dostaw.

20 PRODUKCJA

W ramach planowania produkcji - z uwzględnieniem stosownych regulacji i wymagań klienta - są planowane i zamawiane wszystkie materiały produkcyjne, narzędzia, wyposażenie, urządzenia kontrolne oraz dokumentacja niezbędne do produkcji danych wyrobów. Właściwym stanowiskom pracy udostępniana jest cała niezbędna do produkcji dokumentacja.

Nasze procesy i procedury produkcyjne czerpią z wieloletnich doświadczeń firmy oraz udokumentowanych kompetencji w zakresie procesów technicznych. Procesy produkcji seryjnej oceniane są pod kątem zdolności. Procesy podlegają systematycznemu monitorowaniu i są stale usprawniane.

21 PROCESY KONTROLI

Dla zagwarantowania właściwej jakości produktów oraz osiągnięcia poziomu zero defektów, na wszystkich etapach procesu produkcji zapewnione są działania kontrolne, poczynając od kontroli odbiorczej dostaw poprzez produkcję aż po kontrolę końcową, ponadto dodatkowe kontrole wykonuje się w trakcie wysyłki. Planowane i wykonywane są kontrole pierwszej i ostatniej sztuki, kontrole w czasie produkcji oraz analizy zdolności procesów. Wyniki tych działań są dokumentowane i archiwizowane. Stosowany jest tylko zdolny sprzęt pomiarowy podlegający procesowi zarządzania środkami kontrolno-pomiarowymi.

22 WYSYŁKI, LOGISTYKA

Uzyskujemy jasność w kwestiach zdolności średnio- i długoterminowych tworząc kompleksowy przegląd bieżącej i przyszłej sytuacji naszego potencjału produkcyjnego, w celu szybkiego dostarczania istotnych informacji, a także osiągania reakcji w odpowiednim czasie i optymalnego wykorzystania istniejących i planowanych maszyn.

Magazynowane są tylko te wyroby, których jakość została potwierdzona stosownymi pomiarami. Wszystkie wyroby znakujemy przy użyciu skomputeryzowanego systemu etykietowania oraz systemu magazynowo-administracyjnego, ponadto podlegają one kontroli zgodnie z zasadą FIFO. Jeżeli klient nie określi innych wymagań, stosujemy standardowe opakowania. System identyfikowalności zaprojektowano tak, aby wszystkie informacje były zachowane w sposób czytelny, poczynając od danych dotyczących dostawy do partii produkcyjnej i kontrolnej. Ponadto funkcjonuje system identyfikowalności, którego działaniem objęci są też poddostawcy.

23 UTRZYMANIE RUCHU

Poprzez zcentralizowaną organizację utrzymania ruchu, możemy zagwarantować stałą dostępność wszystkich maszyn w całej grupie Hirschvogel. Zapobiegawcze i zaplanowane utrzymanie ruchu maszyn i urządzeń produkcyjnych i pomiarowych zapewnia adekwatność i dostępność procesów produkcyjnych.

24 PLANY AWARYJNE

Firma Hirschvogel posiada plany awaryjne na wszelkiego rodzaju możliwe sytuacje awaryjne. Przedstawione procedury gwarantują szybką reakcję na sytuacje, takie jak brak materiałów produkcyjnych, przestoje produkcyjne, problemy w dostawach części / dostaw energii / systemu informatycznego, niedobór siły roboczej, zwroty z rynku, a także zdarzenia związane z bezpieczeństwem, środowiskiem oraz zapewnia dostawy do klienta. W ramach oceny ryzyka przeprowadzane są analizy ryzyka, a w razie konieczności, procesy są doskonalone, instrukcje opracowywane a pracownicy przeszkoleni.

25 OCENA SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Skuteczność Systemu Zarządzania i stopień osiągnięcia celów w odniesieniu do procesu, środowiska, energii elektrycznej jak również BHP, zgodności wyrobu i informacji zwrotnej od klienta są systematycznie oceniane w ramach przeglądów zarządzania wykonywanych przez Prezesów poszczególnych lokalizacji jak również poprzez ogólne przeglądy zarządzania wykonywane przez Zarząd Hirschvogel Holding. Udokumentowane wyniki przeglądów wskazują na potrzebę podjęcia działań i decyzji odnośnie możliwości doskonalenia, wymaganych zmian w Systemie Zarządzania Jakością, a także wymaganych zasobów oraz stanowią część długoterminowego planowania korporacyjnego.

26 PROCES CIĄGŁEGO DOSKONALENIA (OPEX 1-9-3-8)

OpEx 1-9-3-8, program Doskonałości Operacyjnej w Hirschvogel, reprezentuje metody wykonywania pracy w sposób zorientowany na klienta i podnoszenie wartości dodanej, a także ciągłe ulepszanie procesów i unikanie marnotrawstwa.

Ciągłe doskonalenie jest zbieżne z celem OpEx – wizją idealnej fabryki Hirschvogel. Idealna fabryka bazuje na procesach zorientowanych na klienta i przynoszących wartość dodaną. Wszyscy kierownicy i pracownicy napędzają ciągłe doskonalenie. Hirschvogel dąży do jednego, wspólnego celu, poprzez nieustanne eliminowanie 9 typów marnotrawstwa, dostosowując procesy do 3 głównych zasad i skupiając się na 8 czynnikach sukcesu. Te składniki OpEx połączone w formę 1-9-3-8 są zakomunikowane i wizualizowane we wszystkich lokalizacjach.

Proces ciągłego doskonalenia jest zaprojektowany i wdrożony jako część kultury korporacyjnej. Metody i narzędzia odchudzonego zarządzania (lean), zarządzania procesami i zmianą wykorzystywane są przede wszystkim w obszarach: Zarządzania Pomysłami, Zarządzania Procesem i Łańcuchem Strumienia Wartości, Zarządzania Organizacją Hal Produkcyjnych (Shopfloor Management), Zarządzania Czasem (metody REFA), a także Przemysłu 4.0.

Ciągłe doskonalenie i wdrożenie OpEx 1-9-3-8 jest zorganizowane w formie pętli sterowania. Ocena postępu wdrożenia zarówno procesu ciągłego doskonalenia, jak i metod oraz zachowań zdefiniowanych dla Hirschvogel, jest przeprowadzana w każdej lokalizacji w formie OpEx Assessment (ocena OpEx). W wyniku oceny zakład definiuje kolejne kroki w drodze do osiągnięcia Doskonałości Operacyjnej.



27 HIRSCHVOGEL NA ŚWIECIE



Hirschvogel Komponenten GmbH
Schongau, Niemcy
Procesy: obróbka skrawaniem,
dostarczanie komponentów
gotowych do montażu



Hirschvogel Aluminium GmbH
Marksuhl, Niemcy
Procesy:
kucie na gorąco aluminium



Hirschvogel Eisenach GmbH
Marksuhl, Niemcy
Procesy:
Kucie na gorąco, zimno i ciepło



Hirschvogel Components
Poland Sp. z o.o.
Gliwice, Polska
Procesy: Kucie na ciepło,
obróbka skrawaniem



Hirschvogel Umformtechnik GmbH
Denklingen, Niemcy
Procesy kucia: na gorąco, zimno i
ciepło oraz ich kombinacje, obróbka
skrawaniem



Hirschvogel Components Mexico
S.A. de C.V.
San Juan del Rio/Querétaro, Meksyk
Procesy: Kucie na zimno i ciepło,
obróbka skrawaniem



Hirschvogel Incorporated
Columbus/Ohio, USA
Procesy: Kucie na zimno i ciepło,
obróbka skrawaniem



Hirschvogel Components
India Pvt. Ltd.
Sanaswadi, Indie
Procesy: Kucie na gorąco, zimno i
ciepło, obróbka skrawaniem



Hirschvogel Automotive
Components (Pinghu) Co., Ltd.
Pinghu, Chiny
Procesy: Kucie na gorąco, zimno i
ciepło, obróbka skrawaniem



**Hirschvogel
Automotive Group**

Traditionally innovative.

Hirschvogel Holding GmbH
Dr.-Manfred-Hirschvogel-Strasse 6
86920 Denklingen
Niemcy

Telefon: +49 8243 291-0
hbg@hirschvogel.com
www.hirschvogel.com